

Krankenhaus-IT

Fakten und Perspektiven der IT im Gesundheitswesen

JOURNAL

Titelstory

Health-Apps im Krankenhaus fordern die IT heraus

Diskussion über Voraussetzungen, Technologie und Potenzial

Zukunft der Enterprise Application Integration (EAI) im Krankenhaus
Werden Cloud-Services die EAI-Szene verändern?

Facility Service mitbestimmend für Qualität
Periphere Leistungen an externe Dienstleister

IT-Provisioning – Spurwechsel in unbekanntem Terrain
KH-IT-Frühjahrstagung 2012: von der IT-Manufaktur zur IT-Fabrik

KIS-RIS-PACS- und 14. DICOM-Treffen mit Rekordteilnehmerzahl





von Dagmar Finlayson

Denkende Köpfe im Sommercamp

Intensive Bearbeitung der 5 Schlüssel-Themen

In diesem Jahr fand das Sommercamp der Entscheiderfabrik im malerischen Neustadt/Wied bei Gastgeber SER HealthCare Solutions statt. Vom 10.–12. Juni trafen sich die Berater, Klinik- und Industriepartner und weitere Experten, um über die im Februar gewählten Schlüssel-Themen eingehend zu diskutieren, damit der Slogan „Unternehmenserfolg durch optimalen IT-Einsatz“ zur Realität wird.



Manfred Zerwas, SER HealthCare Solutions: „SER blickt auf eine 30jährige Geschichte zurück.“



Feedbackgeber Horst-Martin Dreyer, Director HealthCare EMEA, CSC: „Die Projekte sind eine große Herausforderung.“



Raum Dortmund:

„Evaluation von mobilen Endgeräten für den Einsatz bei mobiler Visite, bei Pflege und in anderen Szenarien“



Raum Hamburg:

„Mobility Solutions für das Fallakten-Portal FallAkte Plus auf der Basis von Soarian Integrated Care“



Raum Klagenfurt:

„Effizienzsteigerung im Patientenkontakt durch elektronischen Ersatz von patientenunterschiedenen Dokumenten (Patientenaufklärung 2.0)“

Die 5 Schlüssel-Themen – Diskussion in den Workshops

Klinik-Partner: G. Reckmann, Geschäftsführer, Johanniter Competence Center, C. Schönberg, Pflegedienstleiterin, Johanniter Krankenhaus Geesthacht, Klinik-Partner: J. Schüler, Geschäftsführer, DIANA Krankenhausbetriebsgesellschaft Industrie-Partner: H. März, Vorstandsvorsitzender; H. Sobbe, Projekt Manager und M. Haumann, Produkt Manager, März Industrie-Partner: D. Diekmann, Geschäftsführer und M. Neumann, Prokurist, ID Berater: D. Lübben, Prokurist, Pro Klinik

Klinik-Partner: V. Lowitsch, Leiter Geschäftsdi- rektion, Universitätsklinikum Aachen Klinik-Partner: N. Starck, Bereich IT, Kaiserswerther Dia- konie Industrie-Partner: B. Calmer, Vertriebsleiter, Dr. S. Resch und Dr. M. Grandy, Siemens Industrie-Partner: J. Balfanz, VP Marketing und Bu- siness Development und C. Schmitz, Senior IT- Security Consultant, Authentidate International Berater: Dr. A. Beß, Geschäftsführer, mgm

Klinik-Partner: T. Kleemann, Leiter Informations- technologie, Klinikum Ingolstadt, Pate: Dr. H.-J. Eisele, Stv. Geschäftsführer u. Ärzt- licher Direktor, Klinikum Ingolstadt, A. Schneider; Klinik-Partner: GF. Georg Schmidt und A. Schnei- der, Stv. Leiter Service Zentrum-IT/Organisation, AGAPLESION BETHESDA KH Wuppertal Industrie-Partner: T. Pettinger, Senior Consultant, Thieme Compliance Berater: Dr. C. Dujat, Vorstandsvorsitzender, promedtheus



Klinik-Partner: G. Hårdter, Leiter Service Center IT, Klinikum Stuttgart
Klinik-Partner: G. Nolte, Ressortleiter IT u. Telekommunikation, Vivantes
Industrie-Partner: C. Zuppa, Key Account Manager, HP
Berater: Dr. A. Zimolong, Geschäftsführer, Synagon

Raum Nanterre:

„Effizientes Management der Massen an medizinischen und administrativen Daten unter Berücksichtigung von Zukunfts- und Investitionssicherheit“



Klinik-Partner: N. F. Wittig, Leiter Kooperationen, Verbundklinikum Landkreis Ansbach, Dinkelsbühl, Pate: Dr. A. Goepfert, Vorstand
Klinik-Partner: Dr. S. Haferkamp, Bereichleiterin klinische u. kaufmännische IT-Systeme, Universitätsklinikum Aachen, Pate: P. Asché, Vorstand / Kaufmännischer Direktor
Industrie-Partner: S. Lachmann, Vertriebsleiter, KMS
Berater: Dr. U. Günther, Geschäftsführer, Sanovis

Raum Rochester Hills:

„Risiko- und Potentialanalysen anhand von Geo- und Marktdaten für ein strategisches Konzernmanagement in der Gesundheitswirtschaft“

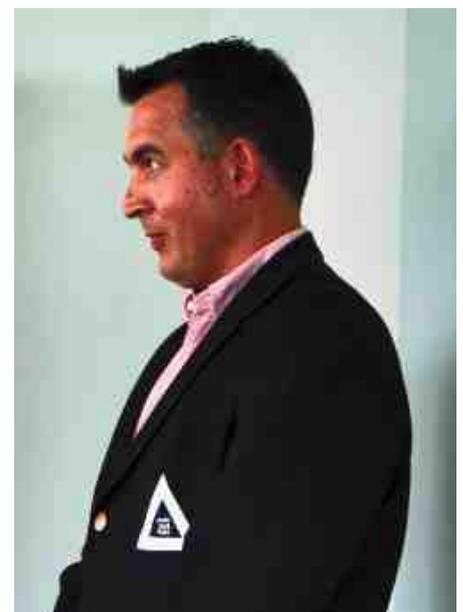


Gastgeber Manfred Zerwas, Geschäftsführer SER Healthcare Solutions, gibt als Einstimmung für das Sommercamp einen Einblick in das Bundesland Rheinland-Pfalz

Der Veranstalter des Sommercamps, die GuiG GmbH (Gesellschaft für Unternehmensführung und IT-Service-Management in der Gesundheitswirtschaft), hat während der nunmehr fünfjährigen Erfolgsgeschichte bewiesen, dass das Konzept der Entscheiderfabrik aufgegangen ist. Initiator und Kopf der Entscheiderfabrik, Dr. Pierre-Michael Meier, ist sicher, dass durch den Zyklus (Kick-Off-Meeting / Sommercamp / Ergebnis-Präsentation auf dem Deutschen Krankenhaustag/MEDICA) qualitativ hohe Lösungen für Probleme in Geschäftsprozessen gefunden werden. Er gab einen kurzen Überblick über die hierbei anzuwendenden Arbeitstechniken, die Szenario- bzw. SWOT-Analyse (Strengths Weaknesses Opportunities Threats) oder die Anforderungs- bzw. Prioritäten-Analyse.

Die an den ausgewählten 5 IT-Schlüssel-Themen beteiligten Berater und Anwender erläuterten den aktuellen Stand ihrer Projekte, die jeweils von Feedbackgeber Horst M. Dreyer, Director Healthcare EMEA, CSC, mit konstruktiver Kritik kommentiert wurden. Auch Hinweise und Verbesserungsvorschläge hatte er parat.

Nach den ersten „Speed presentations“ bot sich die Gelegenheit in verschiedenen Workshops die jeweiligen Projekte intensiv durchzusprechen. Im Anschluss wurden die Ergebnisse vorgestellt und mussten sich dem kritischen Feedback aussetzen. Insgesamt sollten die Projekte noch ausführlicher abgehandelt werden, um dann letztendlich umgesetzt werden zu können. Dennoch ist man schon einen großen Schritt weiter Richtung Ziel: Krankenhauserfolg durch optimalen IT-Einsatz.



Kopf der Entscheiderfabrik: Dr. Pierre-Michael Meier, Stv. Sprecher IuG-Initiativ-Rat: „Das Sommercamp ist die 'Mitte', auf der Medica müssen Lösungen präsentiert werden.“