

» Gelesen und notiert



DIGITALE TRANSFORMATION DER GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

Chancen und Herausforderungen in disruptiven Zeiten

Die Digitalisierung erfasst auch alle Bereiche der Gesundheitswirtschaft. Der bdvb unterstützt diesen Prozess bereits über zehn Jahre durch sein Engagement in der ENTSCHEIDERFABRIK, insbesondere als aktives Mitglied im IuIG. Die Dekonstruktion von Geschäftsprozessen und die Disruption von Geschäftsmodellen haben auch diesen Teil der Wirtschaft und Gesellschaft erfasst. Oft sind dabei die Entscheider kaum noch die treibenden Kräfte, sondern häufig durch die Möglichkeiten der Technik die Getriebenen. Die Initiatoren und Verantwortlichen aus der ENTSCHEIDERFABRIK haben nun in diesem Buch Aspekte und Lösungen zur Transformation der Gesundheitswirtschaft in einem Band zusammengestellt. Was einmal mit digitaler Technik bei der Diagnose, am Krankenbett und im Büro begonnen hat, steht heute ganz konkret vor Konsequenzen, die in sich Chancen der Verbesserung des Klinikprozesses an sich, wie auch der Disruption von Geschäftsmodellen oder Empfehlungen zu strategischen Aktionsfeldern der einzelnen Akteure darstellen.

Das Buch zeigt den Akteuren der Gesundheitswirtschaft die Auswirkungen der digitalen Disruption auf den regionalen und überregionalen Wettbewerb unter den Akteuren auf, besonders unter Berücksichtigung völlig neuer Kontrahenten und Mitwirkender in internationalen Sichtweisen

bei der Patientenversorgung. Zudem werden konkrete Aktivitäten dargestellt und empfohlen, um aus der Veränderung erfolgreich hervorzugehen.

Autoren und Herausgeber des Buches sind neben dem bdvb-Mitglied Dr. Pierre-Michael Meier (ehemaliger Vorstand März Internetwork Services und Gründer der ENTSCHEIDERFABRIK) Dr. Josef Düllings (Hauptgeschäftsführer St. Vincenz und Präsident des Verbandes der Krankenhausdirektoren Deutschlands), Andreas Henkel (Geschäftsbereichsleiter IT Universitätsklinikum Jena und Vorstandsvorsitzender Integrating the Healthcare Enterprise e.V.) sowie Gunther Nolte (Prokurist IT/TK Vivantes und Gründer der IHE Allianz Deutscher Krankenhäuser). Die Themen des Buches reichen von der Beratersicht auf die Disruption von Geschäftsmodellen über die Betrachtung des Wandels vom Struktur- zum Prozesskrankenhaus bis hin zu praktischen Beispielen und Szenarien für die Veränderungen durch die zunehmende Digitalisierung im Gesundheitswesen.

Meier, Düllings, Henkel, Nolte (Hrsg.):

Digitale Transformation der Gesundheitswirtschaft

Kohlhammer, 220 S., € 39

ISBN 978-3-17-033563-9

Bestellung über: www.metropolis-verlag.de



JAHRESABSCHLUSS UND LAGEBERICHT

Praxisleitfaden für den Mittelstand

Die Geschäftsleitung eines Unternehmens hat mit der Erstellung des Jahresabschlusses interne und externe Informationspflichten zu erfüllen. Alle Gesellschafter eines Unternehmens haben Anspruch auf die Vorlage des Jahresabschlusses (interne Informationspflicht). Die externen Informationspflichten sind vielfältig. Der Jahresabschluss bildet nach wie vor die Grundlage für die Ermittlung des steuerlichen Ergebnisses; bei Inanspruchnahme von Krediten haben die Kreditinstitute Anspruch auf Vorlage des Jahresabschlusses. Für Kapitalgesellschaften (und Kapital & Co.) besteht darüber hinaus die Verpflichtung, den Jahresabschluss zur Einsichtnahme für jedermann offen zu legen.

Das Buch gibt eine Übersicht über die gesetzlichen Pflichten und unterstützt den Leser bei der Erstellung des Jahresabschlusses durch ausführliche Erläuterungen und umfassende Checklisten. Besondere Hilfestellung erfährt der Leser bei der Erstellung des Lageberichts, welchem von mittelständischen Unternehmen bisweilen zu wenig Bedeutung beigemessen wird.

Reiner Deussen, Philipp Deussen:

Praxisleitfaden und Lagebericht

HDS Verlag, 248 S., € 49,90

ISBN 978-3-95554-363-1