

11 Jahre Entscheider-Reisen USA - sehr aussagestarke Klinikbesuche, das dritte US-German Management Training on Digital Transformation und das CIO Fall Forum von CHiME

Top Themen: Digitale Transformation im Gesundheitsmarkt – das beinhaltet insbesondere die Interaktion individueller Gesundheitsakten und institutioneller Patientenakten; die Aufstellung neuer digitaler Geschäftsprozesse und -modelle auf der einen und die Disruption kompletter Geschäftsmodelle auf der anderen Seite; Population Health Management zur Neudefinition des medizinischen Leistungsspektrums; die Vernetzung innerhalb der Behandlungskette und mit dem Patienten; qualitätsorientierte Vergütung und Capitation; hierzulande unbekannte Modelle für die Leistungserbringung mit und ohne Anbindung der Kostenträgerschaft

- Die Entscheider-Reise – das Management Training on Digital Transformation brachte den Teilnehmern eine Vielzahl handfester Handlungsempfehlungen.
- Das US-German „[Management Training on Digital Transformation 2022](https://entscheiderfabrik.com/kh-fuehrung-digitale-transformation-2022)“ – 2018 erstmalig durchgeführt – und der Kongress zu „[Krankenhausführung und digitale Transformation \(2022 am 18.-19. Mai\)](https://entscheiderfabrik.com/kh-fuehrung-digitale-transformation-2022)“ bzw. für die Amerikaner „Health Information Management Executives Leadership Summit“ in Deutschland sind zu Treffpunkten des persönlichen interkontinentalen Austauschs geworden.
- Link Kongress: <https://entscheiderfabrik.com/kh-fuehrung-digitale-transformation-2022>
- Link Reise: <https://entscheiderfabrik.com/veranstaltung/entscheider-reise-2022>

Nach über 15 Monaten Pause aufgrund der Regelungen rund um die Corona-Pandemie begab sich endlich wieder eine Gruppe von Entscheidern auf den Weg in die USA. So führte das Format „Entscheider-Reise“ die deutschen Experten erneut nach San Diego. Vom 24. bis 29. Oktober hatte die Gruppe, bestehend aus Klinikentscheidern, Universitätsprofessoren und Industrieverantwortlichen, reichlich Gelegenheit zum Austausch mit den in Kalifornien ansässigen Klinikführungs Kräften. Zwar konnten diesmal aufgrund der Pandemie nicht alle Krankenhäuser vor Ort besichtigt werden, dafür fand sich ausreichend Platz in nahen Verwaltungsgebäuden bzw. in Hotels. Eine kurze Führung durch das vorbildlich gebaute, wie ein Hotel anmutende, Jacobs Medical Center in der Universitätsklinik San Diego in La Jolla wurde extra für die deutsche Gruppe möglich gemacht.



Die Zusammenarbeit mit der Partnerklinik UCSD Health

Der spezielle Termin der Entscheider-Reise 2021, im Oktober, ermöglichte zudem den Besuch des CHIME-Kongresses, der weiterführende Erkenntnisse, unter anderem zu Führungs- und Interoperabilitätsthemen sowie Patientengagement mit sich brachte. CHIME steht für „College of Healthcare Information Management Executives“. Die National Interest Exception Approval der US Botschaft in Berlin war sicher auch auf die sehr enge Zusammenarbeit und zahlreichen Gegenbesuchen mit den US Partnerkliniken unter Involvierung der örtlichen US Generalkonsulate, als auch das Empfehlungsschreiben von CHIME zurück zu führen. Die Einreise für deutsche Bürger war bis zum November 2021 nicht erlaubt. Seit einigen Jahren besteht eine Kooperation zwischen CHIME und der Akademie der ENTSCHEIDERFABRIK bzw. AHIME (Academy of Health Information Management Executives). Gemeinsam führen diese Zertifizierungen zum „Certified-Healthcare-CIO“ durch. Bis zum Ende des Jahres 2021 wurden bereits 27 CHCIOs in Deutschland zertifiziert. Das CHIME-Fall-Forum <https://chimecentral.org/events/chime21-fall/> tagte vom 27. bis 30. Oktober im Hotel Marriot Marquis, am Ende der Reise. So konnte jeder Teilnehmer selbst entscheiden, wieviel Zeit oder Tage er für den Besuch einplanen wollte, um jeweils passende Vorträge zu besuchen. Diverse Networking-Session an den Abenden und tagsüber ermöglichten viele neue Kontakte mit amerikanischen Führungskräften. Das Fall-Forum gastiert alle drei Jahre in San Diego, dazwischen tagt es in San Antonio/Texas und Phoenix/Arizona. Die Teilnehmer stammen aus allen amerikanischen Staaten. Ausser den Deutschen Teilnehmer*innen gab es keine weiteren internationalen Teilnehmer*innen. Andere US Botschaften sprachen keine National Interest Exception Approval aus. Da die Herausforderungen und Chancen bei der Transformation der Patientenversorgung weltweit gleich sind, war der Austausch mit den US Kolleg*innen sehr wohltuend.

Lernen beim Management Training

Um die Auswirkungen der digitalen Disruption auf den regionalen und überregionalen Wettbewerb zu verdeutlichen, fand auf der Reise ein Management-Training mit herausragenden US-Experten statt. So berichteten Prof. Christopher Longhurst, CMO und CDO UCSD Health und Albert Oriol, Vice President Rady Children's, und Kevin Mattson, President and CEO San Ysidro Health Center, von ihren Erfahrungen, erstmalig auch zu den außergewöhnlichen Herausforderungen der Pandemie. Dabei lernten die Teilnehmenden, wichtige Veränderungslinien in der Digitalisierung zu analysieren und die interdisziplinären Entwicklungstendenzen bzw. die Auswirkungen auf die Leistungserbringung zu erkennen. Daneben wurde wichtige Handlungsfelder für künftige Lösungsansätze erarbeitet sowie eigenständige Change-Management-Ansätze entwickelt. Zum Abschluss des Trainings erhielten die Teilnehmenden das Zertifikat „SH-I-ME: Strategic Health Information Manager“.



Workshop-Tag „Health Information Management“ des Management Training on Digital Transformation bei UCSD Health



Workshop-Tag “Change und Lean Management” des Management Training on Digital Transformation bei San Ysidro Health

Das Meeting mit der Kinderklinik Rady Children am 25.10. zeigte beispielhaft auf, wie den Amerikanern die Pandemiebekämpfung in Kalifornien gelang. Sie bauten unter anderem eine neue Klinik in nur sechs Tagen im Convention Center San Diego auf: mit Labor, Apotheke, Notfallambulanz und sämtlicher IT inklusive Anbindung an die elektronischen Patientenakten. Die Rady Children’s Hospital Foundation wurde als Polio-Klinik in den 50er Jahren gegründet und entwickelte sich zu einem Kinderklinik-System, das heute für fast alle Krankenhäuser in der Region unter deren Co-Branding pädiatrische Kompetenz und Leistungen anbietet. Auch überregionale Zusammenarbeiten bestehen, beispielsweise mit der renommierten Mayo Klinik. An der Einbindung von Gendiagnostik mit kurzen Befundzeiten und Population-Health-Analysen arbeitet man engagiert im angegliederten Institut. Weitere Themen des Meetings umfassten das Informations-Management und Analytics.



Die Zusammenarbeit mit der Partnerklinik Rady Children

Das Meeting mit Verantwortlichen der Scripps-Klinik – mit fast 30 Prozent Marktführer im stationären Bereich in der Region –, beschäftigte sich mit Patientenportalen, Telehealth, IT-Strategien und Enterprise Analytics. Die Klinik hat im Lauf der Jahre zahlreiche Joint Ventures entwickelt und bietet interessierten Ärzten und Ärztinnen sogar die exklusive Arbeit in einer Telehealthklinik an. Für 2022 ist der Launch einer digitalen Kommandozentrale geplant.

Ein wichtiges Learning, wie der amerikanische Spirit im Bereich IT-Strategie, Modernisierung und Cloudnutzung gelebt wird, verdeutlichte hier Tom Vollberg: „Let’s go, grow fast“ und „Wabi sabi“ bedeuten für ihn: Einfach tun, nichts ist perfekt oder komplett, alles befindet sich im ständigen Wandel...



Die Zusammenarbeit mit der Partnerklinik Scripps

Videosprechstunden und Telemedizin sind Themen, die in allen Kliniken aufgrund der Pandemie im Jahr 2020 einen extremen Anstieg verzeichneten, ähnlich wie in Deutschland. Dies bestätigte uns Prof. Christopher Longhurst beim Besuch des UCSD Jacobs Medical Centers. Der M.D., M.S. und Professor for Biomedical Informatics and Pediatrics präsentierte die Universitätsklinik anhand von drei Beispielen. Eine herausragende Anforderung sei es, Patienten einzubinden und Daten interoperabel auszutauschen. Wenn alle eingebunden und motiviert sind, stelle sich Erfolg schnell ein. Nur geteilte Daten sind gute Daten – weil sie helfen, bessere und individuellere Therapien, auch telemedizinisch, zu entwickeln. Zudem zeigte er, wie schnell die Impfungen in Kalifornien umgesetzt wurden – in Zusammenarbeit mit weiteren Kliniken der Region. Weitere spannende Vorträge, unter anderem zu Population Health Modellen, der Schlaganfalldiagnostik via Telemedizin, Innovationen in Gesundheit sowie Politik (auch in Deutschland) und Visionen zur künftigen Versorgung brachten spannende Einblicke.

Ferner wurde der Health Media Award e.V. an UCSD Health, Christopher Longhurst und posthum an Larry Friedmann verliehen. UCSD Health und die amerikanischen Professoren erhielten für ihre Vorträge beim Kongress Krankenhausführung und Digitale Transformation im Mai 2020, HIE Leadership Summit im Dezember 2020 und dem Kongress Krankenhausführung und Digitale Transformation im Mai 2021 die Auszeichnung des Health Media Award e.V., den Health Angel. Die ENTSCHEIDERFABRIK als Organisator der zuvor genannten Veranstaltungen, d.h. in Person Dr. Pierre-Michael Meier, CHCIO reichte die Video-Aufzeichnungen der Vorträge mit Bezugnahme um die besonderen Verdienste um (1) den amerikanischen – deutschen Informationsaustausch unter Health Professionals, (2) die Vorreiterrolle in der digitalen Transformation der Patientenversorgung und las (3) die CoVID19 Datenforschung bzw. entspr. Population Health Management. Dr. Meier hatte in Deutschland vom Health Media Award e.V. Jury Präsidenten Tony Westwood und Vorstandsvorsitzenden Markus Berger die Auszeichnung, d.h. den Health Angel übernommen und hatte diesen in San Diego überreicht.



v. l. n. r. Jeffrey Pan, Director Health Innovation, Brendan Kremer, COO, Prof. Dr. Christopher Longhurst, CMO & CDO und Dr. Pierre-Michael Meier, CHCIO, Geschäftsführer ENTSCHEIDERFABRIK

Der Tag in San Ysidro Health Center, nahe der mexikanischen Grenze, befasste sich erneut mit vielfältigen Managementthemen. Zudem gab es Infos zum Geschäftsmodells der Organisation, die ähnlich einer Poliklinik Leistungen für sozial benachteiligte Bevölkerungsschichten anbietet. Dazu gehören Zahnarztleistungen, Familienpflege, Reha und Prävention. Kevin Mattson, Präsident und CEO, sowie Buddy Hickman, Vice Präsident und CIO, vermittelten die Entwicklung der Institution. Sehr vorbildlich hier die Besetzung des Health-IT-Teams: Sie besteht zu 80 Prozent aus Frauen. Diese sprechen die Bevölkerung über verschiedenste Kanäle vermehrt digital an, um sie mitzunehmen in ein Gesundheitssystem mit viel mehr Prävention statt Nachsorge.



Die Zusammenarbeit mit der Partnerklinik San Ysidro Health

Neurochirurg Prof. Dr. Steffen Rosahl, Sprecher der Kommission Digitalisierung, Deutsche Gesellschaft für Neurochirurgie e. V., fasste zusammen: „Die Entscheidung zur Reise war eine gute Entscheidung. Die USA sind bei der digitalen Transformation ein Stückchen weiter. Wir haben gesehen, dass es möglich ist, all die Ideen, die auch wir schon hatten, umzusetzen: Rückmeldungen bestätigen dies.“

Unsere anstehenden Veranstaltungen mit unseren amerikanischen Freunden

18.-19. Mai 2022 [Kongress zu Krankenhausführung und digitale Transformation](https://entscheiderfabrik.com/kh-fuehrung-digitale-transformation-2022)
 Link Kongress: <https://entscheiderfabrik.com/kh-fuehrung-digitale-transformation-2022>
Health Information Executives Leadership Summit

Digitalisierungs- und Schwerpunktthemen in Vorträgen und Workshops

- **Die Ergebnisse der "5 Digitalisierungsthemen 2021"**
- **Schwerpunktthemen in acht Workshops**
- **Eine internationale Session - u.a. unserer amerikanischen Partnerkliniken**
- **Key Note Tag (1): Aktuellen Herausforderungen der digitalen Transformation**
 - **Philipp Schmelter, Geschäftsführer, BEWATEC**
- **Key Note Tag (2): Zielbild Krankenhausversorgung**
 - **Dr. Gerald Gaß, Vorstandsvorsitzender, DKG e.V.**
- **Zwei Abendveranstaltungen**

Hier können Sie sich für den Kongress 2022 anmelden

Link: <https://entscheiderfabrik.com/form/anmeldung-krankenhausfuehrung-di>

10.-15. Juli 2022, [Entscheider-Reise – Management Training on Digital Transformation](https://entscheiderfabrik.com/veranstaltung/entscheider-reise-2022)

Link Reise: <https://entscheiderfabrik.com/veranstaltung/entscheider-reise-2022>

Inhalt des Management Training

- 1. Erfahrungsaustauschs mit den US Partnerkliniken**
 1. Wie hat sich der Partner seit dem vergangenen Jahr entwickelt ?
 2. Vision => Strategy => Targets => Execution => Quartely Reporting
 3. Vision without Execution is Halluzination
 4. Was ist neu bzw. aktuell im Fokus ?
 5. Besichtigungstour - es wird auf den aktuellen Fokus eingegangen.
- 2. Leadership und Management Workshop**
 - Beantwortung der Frage - Was kann ich mit meiner Organisation im Bereich Leadership und Management noch erreichen?
- 3. Digital Health und Health-IT Workshop**
 - Beantwortung der Frage - Wo geht es in der digitalen Transformation hin und was heißt das für mich und meine Organisation?

Zertifikat im Anschluß an das Management Training

- **"Strategic Health Information Management Executive (SH-I.ME)**

Hier können Sie sich für das Training 2022 anmelden

Link Reise: https://entscheiderfabrik.com/sites/default/files/fileserver/documents/2022/07_E-R/EntscheiderReise%20USA%20Anmeldung_2022.pdf