

Anzeigenwerbung im IT-Branchen-Report zum Entscheider-Event und zur MEDICA

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)*	Preis (in EUR)
1/1-Seite, 4c	170 x 247 mm	210 x 297 mm	3.800,-
1/2-Seite hoch, 4c	83 x 247 mm	103 x 297 mm	1.980,-
1/2-Seite quer, 4c	170 x 130 mm	210 x 150 mm	1.980,-
1/3-Seite hoch, 4c	54 x 297 mm	74 x 297 mm	1.500,-
1/3-Seite quer, 4c	170 x 82 mm	210 x 102 mm	1.500,-

*Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Seite

Anzeigenwerbung in Health&Care Management (HCM)

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)*	Preis (in EUR)
1/1-Seite, 4c	170 x 247 mm	210 x 297 mm	5.160,-
1/2-Seite hoch, 4c	83 x 247 mm	103 x 297 mm	2.670,-
1/2-Seite quer, 4c	170 x 130 mm	210 x 150 mm	2.670,-
1/3-Seite hoch, 4c	54 x 297 mm	74 x 297 mm	2.040,-
1/3-Seite quer, 4c	170 x 82 mm	210 x 102 mm	2.040,-

*Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Seite

Crossmedia-Paket ‚Mitglieder‘ – Kontinuierliche Werbepresenz auf allen Kanälen

Laufzeit: 12 Monate

- Eintrag im Lieferantenverzeichnis (print und online) für 12 Monate; Format: 54 x 60 mm
- Print-Anzeige in HCM, Format 1/2-Seite 4c
- Print-Advertorial in HCM, Format 1/1 Seite 4c
- Produktvorstellung in der Printausgabe oder auf www.hcm-magazin.de (Umfang: ca. 1.200 Zeichen, ein Bild)
- Banner Medium Rectangle (300 x 250 pixel) auf www.hcm-magazin.de; 20.000 Adimpressions
- zwei TextAds im HCM-Newsletter

Gesamtpreis: EUR 9.490,-

Crossmedia-Paket ‚Entscheider-Event‘ – Unterstützung für Ihren ‚Wahlkampf‘

Laufzeit: Februar bis Februar (Entscheider-Event bis Entscheider-Event)

- Print-Anzeige in HCM, Format 1/2-Seite 4c
- Print-Advertorial im IT-Branchenreport, Format 1/1 Seite 4c
- Produktvorstellung in der Printausgabe oder auf www.hcm-magazin.de (Umfang: ca. 1.200 Zeichen, ein Bild)
- Banner Medium Rectangle (300 x 250 pixel) auf www.hcm-magazin.de; 40.000 Adimpressions
- VideoAd (z.B. Interview) auf www.hcm-magazin.de; Zeitraum: 4 Wochen
- zwei TextAds im HCM-Newsletter

Gesamtpreis: EUR 9.900,-

Crossmedia-Paket ‚Aussteller/Messen‘ – Vermarkten Sie Ihren Erfolg!

Laufzeit: November bis April (MEDICA bis DMEA)

- zwei Print-Anzeigen in HCM, Format je 1/2-Seite 4c
- zweiseitiger Projektbericht im IT-Branchenreport
- 1 000 Sonderdrucke des Projektberichts
- Produktvorstellung in der Printausgabe oder auf www.hcm-magazin.de (Umfang: ca. 1.200 Zeichen, ein Bild)
- Banner Medium Rectangle (300 x 250 pixel) auf www.hcm-magazin.de; 40.000 Adimpressions
- VideoAd (z.B. Interview) auf www.hcm-magazin.de; Zeitraum: 4 Wochen
- zwei TextAds im HCM-Newsletter

Gesamtpreis: EUR 12.900,-

(Alle Preise zzgl. MwSt.; Stand: Oktober 2019)