



Auf der IHE & RSO Netherlands Conference 2019 zeigte die ENTSCHEIDERFABRIK die Entwicklungen der digitalen Transformation in Deutschland auf

Die IHE & RSO Netherlands Conference 2019 fand am 15. November 2019 in der Sint Maartenskliniek in Nijmegen statt.

Die Fragestellung war, „Wie gehen unterschiedliche Regionen und Länder mit den Herausforderungen der Digitalisierung um? Was wurde erreicht und was steht noch an?“

Referenten waren Pablo d’Alcantara von Abrumet Brussels, Michiel Sprenger, von Zorginformatica und Dr. Pierre-Michael Meier. Als Geschäftsführer und Stv. Sprecher der fördernden Verbände der ENTSCHEIDERFABRIK referierte Dr. Meier zu den Entwicklungen in Deutschland.

TeilnehmerInnen der Podiumsdiskussion waren Pablo d’Alcantara, Erik Gerritsen, Dr. Pierre-Michael Meier (zeitweise), Stephen East and David Reilly (zeitweise).

Durch die Veranstaltung führte Maria Martens, IHE Niederlande Chair.



V. l. n. r.: Dr. P.-M. Meier u. M Mantle-Kloosterboer



Seit dem Jahr 2010 ist IHE International Förderer und konstruktiver Begleiter der ENTSCHEIDERFABRIK. Die gemeinsamen Erfahrungen aus den Aktivitäten und Projekten der ENTSCHEIDERFABRIK haben die positiven Erwartungen der Initiative bestätigt.

In mehr als 350 Projekten aus dem Wettbewerb um die 5 Digitalisierungsthemen der Gesundheitswirtschaft Deutschlands, hat sich das von der ENTSCHEIDERFABRIK entwickelte und kontinuierlich verfeinerte Projektplatzierungs-/ umsetzungsszenario nachhaltig erfolgreich etabliert. Die wesentlichen Erfolgsparameter haben sich Projekt für Projekt wiederholt.

Das Thema IHE-Plattformstrategie konnte sich gleich in 2010 bei den Wahlen zu den Digitalisierungsthemen durchsetzen und nach dem das Thema hinsichtlich Infrastruktur aufgegleist wurde startete 2014 der Siegeszug der Nutzen stiftenden Mehrwertapplikation auf interoperablen IHE-Plattformen.

Das Resümee ist eindeutig: Der Unternehmenserfolg von Kliniken wird in der Zukunft maßgeblich davon bestimmt, wie die einzelne Klinik mit der digitalen Transformation standhalten wird.

Ganz konkret brachte sich die ENTSCHEIDERFABRIK auf der IHE & RSO Netherlands Conference 2019 so ein, dass Dr. Pierre-Michael Meier, Geschäftsführer und Stv. Sprecher der fördernden Verbände zu folgender Themenstellung vortrug: *"Herausforderung digitale Transformation - Antworten und Lösungswege durch die ENTSCHEIDERFABRIK"*. Weitere Referenten aus Belgien und den Niederlanden waren Pablo d'Alcantara von Abrumet Brussels und Michiel Sprenger, von Zorginformatica.

Bei seinem Vortrag nahm Dr. Meier einleitend eine Unterscheidung zw. IT und Digitalisierung vor. Die Unterscheidung war, dass

- IT in der Gesundheitswirtschaft alles an Hard- und Software im Bereich Informations-, Kommunikations-, Leit- und Medizintechnik ist und mittels IT Nutzen stiftende Lösungen für Probleme in analogen oder teilweise elektronisch organisierten Prozessen (Medienbrüche) erarbeitet werden können.
- digitale Transformation etablierte und funktionale Geschäftsprozesse, ob analog oder elektronisch, dekonstruiert, um neue Geschäftsmodelle zu etablieren, wobei von Disruption gesprochen wird, wenn sich die Geschäftsmodelle dadurch auszeichnen, dass diese den etablierten Wettbewerb zeitnah auslöschen. Ist der Erfolg des Geschäftsmodells weniger fundamental wird von Transformation oder gar Evolution gesprochen, wobei das sogenannte Kerngeschäft ist, mit Daten und Informationen Geld zu verdienen und somit "Information Management". In der Branche Gesundheitswirtschaft sprechen wir zwangsläufig vom strategischen Health Information Management (HIM).



Im weiteren Verlauf hinterfragte er, wo die TeilnehmerInnen stehen, d.h. noch bei der „Elektronischen Datenverarbeitung (EDV)“, oder schon auf dem Weg zum HIM. Dann ging Dr. Meier bezogen auf die digitale Transformation darauf ein, wer der Treiber ist und warum wer mit dem Management von Informationen Geld verdienen möchte. Schlussendlich schloss Dr. Meier seinen Vortrag mit Handlungsempfehlungen ab, d.h. was konkret für Maßnahmen ergriffen werden müssen, um im Wettbewerb erfolgreich zu sein oder vielmehr zu bleiben.

1. Aufbaue einer **digitalen Agenda** als weitere **Dimension der Unternehmensstrategie**, oder auch **Health Information Management**
2. **Management Training on digital Transformation** für die Führungskräfte - siehe Kongress zu **Krankenhausführung und digitale Transformation zw. dem 15.-17. Mai** und **Entscheider-Reise USA zw. dem 21.- und 27. Juli 2019**
3. **International anerkannte Qualifizierung** der Führungskraft für die **Umsetzung der digitalen Agenda- "Certified Healthcare CIO"**
4. Eingehen von strategischen Partnerschaften - **Verbündete - Hosp.Do.IT - Hospitalgemeinschaft für die Digitalisierung der Gesundheits-/Sozialwirtschaft**

Durch die Veranstaltung führte Maria Martens, IHE Niederlande Chair.