



ENTSCHEIDERFABRIK zeigt im Rahmen der KGnW Kampagne, „Das digitale Krankenhaus“, auf der Fokusveranstaltung, „Digitale Plattformstrategie“ die auf der ENTSCHEIDERFABRIK im Rahmen des Entscheider-Zyklus gewählten und umgesetzten Projekte

Im Rahmen der KGnW Kampagne, „Das digitale Krankenhaus“, auf der Fokusveranstaltung, „Digitale Plattformstrategie“ am 14. November 2019 in Duisburg im Haus der Unternehmer stellte die ENTSCHEIDERFABRIK die im Rahmen des Entscheider-Zyklus gewählten und umgesetzten Projekte zu dem Thema IHE Archiv- und Interoperabilitätsplattform vor.

Referent für die ENTSCHEIDERFABRIK war Dr. Pierre-Michael Meier, Stv. Sprecher der fördernden Verbände und Geschäftsführer.

Weitere Referenten waren Dr. Sven Meister und Tim Wilking vom beratenden Partner des KGnW, das Fraunhofer-Institut für Software und Systemtechnik ISST, Armin de Greif, CIO vom Universitätsklinikum Essen, Mathias Aschhoff, Teamleiter Krankenhausinformationssysteme beim RZV und Hans Peter Klaus, Leiter IT im Ev. Krankenhaus Mettmann.

Durch die Veranstaltung führt Burckhard Fischer, Referatsleiter Krankenhausorganisation – EDV von der KGnW.



v. l. n. r. B. Fischer, Dr. P.-M. Meier, Dr. S. Meister, M. Aschhoff, A. de Greif, P. Klaus und T. Wilking

Am 14. November hat die ENTSCHEIDERFABRIK im Rahmen der KGnW Kampagne, „Das digitale Krankenhaus“, auf der Fokusveranstaltung, „Digitale Plattformstrategie“ vorgetragen.

Dr. Pierre-Michael Meier, Stv. Sprecher der fördernden Verbände und Geschäftsführer der ENTSCHEIDERFABRIK referierte über Projekte, die auf der ENTSCHEIDERFABRIK im Rahmen des Entscheider-Zyklus gewählt und umgesetzt wurden.



In mehr als 350 Projekten aus dem Wettbewerb um die 5 Digitalisierungsthemen der Gesundheitswirtschaft Deutschlands, hat sich das von der ENTSCHEIDERFABRIK entwickelte und kontinuierlich verfeinerte Projektplatzierungs-/ umsetzungsszenario nachhaltig erfolgreich etabliert. Die wesentlichen Erfolgsparameter haben sich Projekt für Projekt wiederholt.

Laut Burckhard Fischer, Referatsleiter Krankenhausorganisation – EDV von der KGNW ist die ENTSCHEIDERFABRIK, bestehend seit 2006 die nachhaltige Säule um Ideen aus der Health IT und Medizintechnik binnen 12 Monaten über den Entscheider-Zyklus zu einem Nutzen stiftenden Digitalisierungsprojekt zu entwickeln. Weitere Referenten waren Dr. Sven Meister und Tim Wilking vom beratenden Partner des KGNW, das Fraunhofer-Institut für Software und Systemtechnik ISST, Armin de Greif, CIO vom Universitätsklinikum Essen, Mathias Aschhoff, Teamleiter Krankenhausinformationssysteme beim RZV und Hans Peter Klaus, Leiter IT im Ev. Krankenhaus Mettmann.

Bei seiner Ausführung zur digitalen Plattformstrategie hinterfragte Dr. Meier, wo die TeilnehmerInnen stehen, d.h. noch bei dem Design ihrer Plattformstrategie, oder schon auf dem Weg zum HIE. Dann ging Dr. Meier bezogen auf die digitale Transformation darauf ein, wer der Treiber ist (§ 67-68 und 291 SGB V) und warum wer mit dem Management von Daten / Informationen neue Geschäftsmodelle etablieren und somit Geld verdienen möchte.

Fazit zu den Plattformstrategie Ergebnissen in der ENTSCHEIDERFABRIK

- In den Jahren 2010 – 2013 wurden in der ENTSCHEIDERFABRIK die Themen unter die 5 Digitalisierungsthemen gewählt, die auf „Infrastruktur“ fokussierten:
 - Interoperabilität
 - Revisionssicherheit
 - „Herr der Daten – Herstellerunabhängigkeit“
- In den Jahren 2014 – 2018 wurden in der ENTSCHEIDERFABRIK die Themen unter die 5 Digitalisierungsthemen gewählt, die auf „Nutzen stiftende Mehrwertdienste“ fokussierten:
 - Mitarbeiterorientierung
 - Für die eigenen Patienten ein eigenes Gesundheitsakten-Angebot
 - Patient Relationship Management

Schlussendlich schloss Dr. Meier seinen Vortrag mit Handlungsempfehlungen ab, d.h. was konkret für Maßnahmen ergriffen werden müssen, um im Wettbewerb erfolgreich zu sein oder vielmehr zu bleiben.

1. Aufbau einer **digitalen Agenda** als weitere **Dimension der Unternehmensstrategie**, oder auch **Health Information Management**
2. Aufbau einer **hauseigenen Strategie** zur **Etablierung einer Archiv- und Interoperabilitätsplattform**
3. **Management Training on digital Transformation** für die Führungskräfte - siehe Kongress zu **Krankenhausführung und digitale Transformation zw. dem 15.-17. Mai** und **Entscheider-Reise USA zw. dem 21.- und 27. Juli 2019**



4. **International anerkannte Qualifizierung** der Führungskraft für die **Umsetzung der digitalen Agenda und der Archiv- und Interoperabilitätsplattform - "Certified Healthcare CIO"**
5. Eingehen von strategischen Partnerschaften – **Verbündete, d.h. z.B. Hospitalgemeinschaft für die Digitalisierung der Gesundheits-/Sozialwirtschaft (Hosp.Do.IT)**