



NOVENTI
HealthCare

Akten und Gesundheits- Apps der Krankenkassen

Der Umgang von Gesundheitsdienstleistern

Unsere Herausforderungen

Schwerpunkt Akten

- Sprechen wir von dem Gleichen? (Patientenakte, Gesundheitsakte, Patientenfach, Fallakte,...)
- Wer setzt sich durch? (gematik/BMG, Ärzte, Kostenträger, Versicherungen, Industrie, Private...)
- Leuchttürme mit unterschiedlichen Marktansätzen (TK, AOK, Helios, CGM, vitabook,...)
- Internationale Standards umsetzen oder auf die TI warten?

Unsere Herausforderungen

Schwerpunkt Apps

- Wie viele gibt es? (Anzahl zwischen 100.000 bis > 1 Mill. – Stand Ende 2018)
- Welche sind relevant? (einzig die als Medizinprodukt zertifizierten)
- Welche Typen sollen berücksichtigt werden? (Therapieangebote, Lifestyle,...)
- Wie ist die Marktdurchdringung?

Unsere Herausforderungen

Oder werden wir ein Gesundheitsplattformanbieter?

- Krankenkassen gesponserte, freie Gesundheitsakten-Plattform
- Versicherten Service-Plattform
- Leistungserbringer-Patientenplattform
- Leistungserbringerorientierte offene Gesundheitsplattform
- Offene Gesundheitsplattform mit eGA-Schwerpunkt

Neue Geschäfts-/Versorgungsmodelle

- CallmyApo (Vorbestellung per Sprache, , Chatfunktion, Medikationsunterstützung)
- eMedikation (Speicherung Medikationsplan, Kontraindikationsprüfung, Behandlungsinformationen, Multilingualismus)
- Rezeptannahmestelle/eRezept-Verwaltung
- IV-Verträge §140 SGB V
- Videosprechstunde Arzt/Apotheker/Patient
- Abrechnungsservice

Schritte zur Zielerreichung

- Kundenbefragung
- Marktbetrachtung (welche Akten/Apps/Plattformen erreichen eine Marktrelevanz?)
- Kooperationspartner/Allianzen
- Aufwands-/Ressourcenschätzung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Björn Zeien (Bereichsvorstand Strategie)

bjoern.zeien@noventi.de