

"Die Patientensicht auf Mehrwertapplikationen und Services - IHE- Plattformstrategie als Basis-Ausstattung der Gesundheitseinrichtungen"

24.04.2017, 12:30 Uhr

ABION Spreebogen Waterside Hotel, Alt Moabit 99, D-10559

Berlin
„conhIT-Satellitenveranstaltung 2017 von GMDS und
BVMI“

13.30	Begrüßung, Dr. Christoph Seidel (Braunschweig)
13:35	Einführung, Dr. Pierre-Michael Meier (Grevenbroich)
13:50	FallAkte Plus: Neue Wege für intersektorale Versorgung und Patientenbeteiligung, Michael Franz (Koblenz)
14.40	Uhr Digitalisierung 4.0: Übernahme von Patientendaten aus Apple HealthKit und AppleCareKit, Stefan Popp (Würzburg)
15.30	Kaffeepause
16.00	Uhr Fast – Complex Data – Vendor, Gunther Fritzer (Karlsruhe)
16.50	Plattformstrategie des Universitätsklinikums Jena zur Einbindung des Patienten, Andreas Henkel (Jena)
17:40	Handlungsempfehlungen und Fazit, Dr. Christoph Seidel und Dr. Pierre-Michael Meier
18:00	Ende

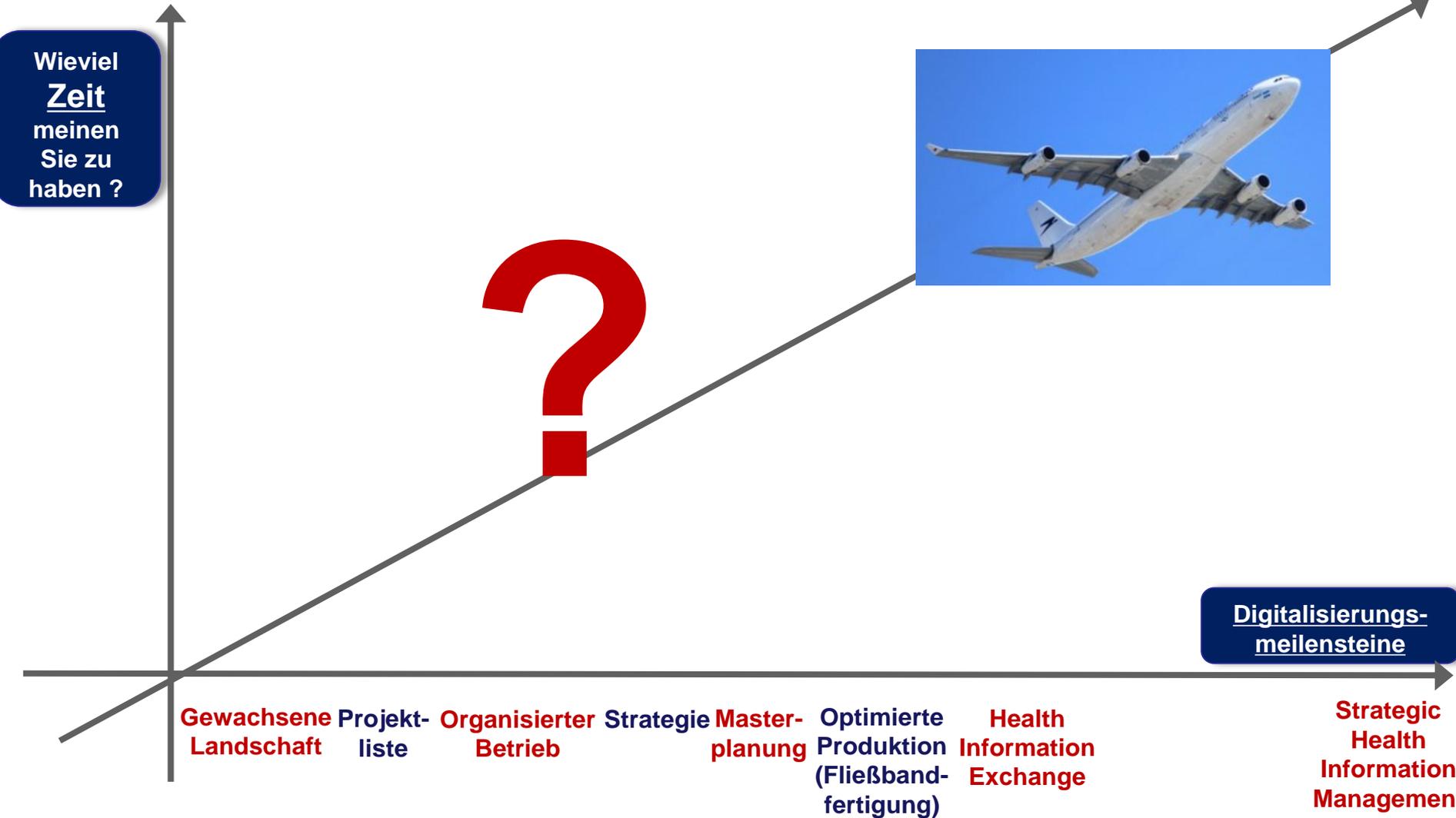
13.30	Begrüßung, Dr. Christoph Seidel (Braunschweig)
13:35	Einführung, Dr. Pierre-Michael Meier (Grevenbroich)
13:50	FallAkte Plus: Neue Wege für intersektorale Versorgung und Patientenbeteiligung, Michael Franz (Koblenz)
14.40	Uhr Digitalisierung 4.0: Übernahme von Patientendaten aus Apple HealthKit und AppleCareKit, Stefan Popp (Würzburg)
15.30	Kaffeepause
16.00	Uhr Fast – Complex Data – Vendor, Gunther Fritzer (Karlsruhe)
16.50	Plattformstrategie des Universitätsklinikums Jena zur Einbindung des Patienten, Andreas Henkel (Jena)
17:40	Handlungsempfehlungen und Fazit, Dr. Christoph Seidel und Dr. Pierre-Michael Meier
18:00	Ende

- 1. Interaktion von individuellen Gesundheitsakten & institutionellen Patientenakten**
- 2. Von der Dekonstruktion tradierter Geschäftsprozesse bis zur Disruption bekannter Geschäftsmodelle der Selbstverwaltung am Beispiel d. Serviceportal Booking.com**
- 3. Digitalisierte Geschäftsprozesse – Anzeichen neuer Geschäftsmodelle**
 - **Gäste-Services** vom Patienten-Check-In übers Onboarding bis auf Station
 - **Medizinische-Services** von der Klinik zum Individium
 - **Daten-Services** von der Bereitstellung der Patientendaten bis Bereitstellung von Gesundheitsakten

Welche Flughöhe haben Sie erreicht? Wieviel Zeit meinen Sie noch zu haben?



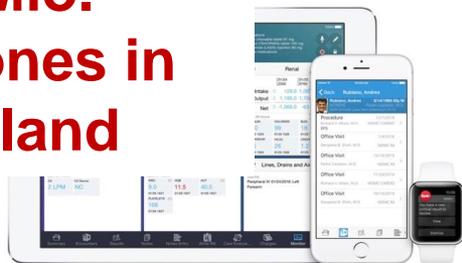
Berufsverband
Medizinischer
Informatiker e.V.



Der Treiber: Der Mensch und seine Daten ...

**Die Altersgruppe
in der noch zweistellige
Zuwachsraten verbucht
werden ist älter als 65 !**

**2016 hatten
wir 49 Mio.
Smart Phones in
Deutschland**

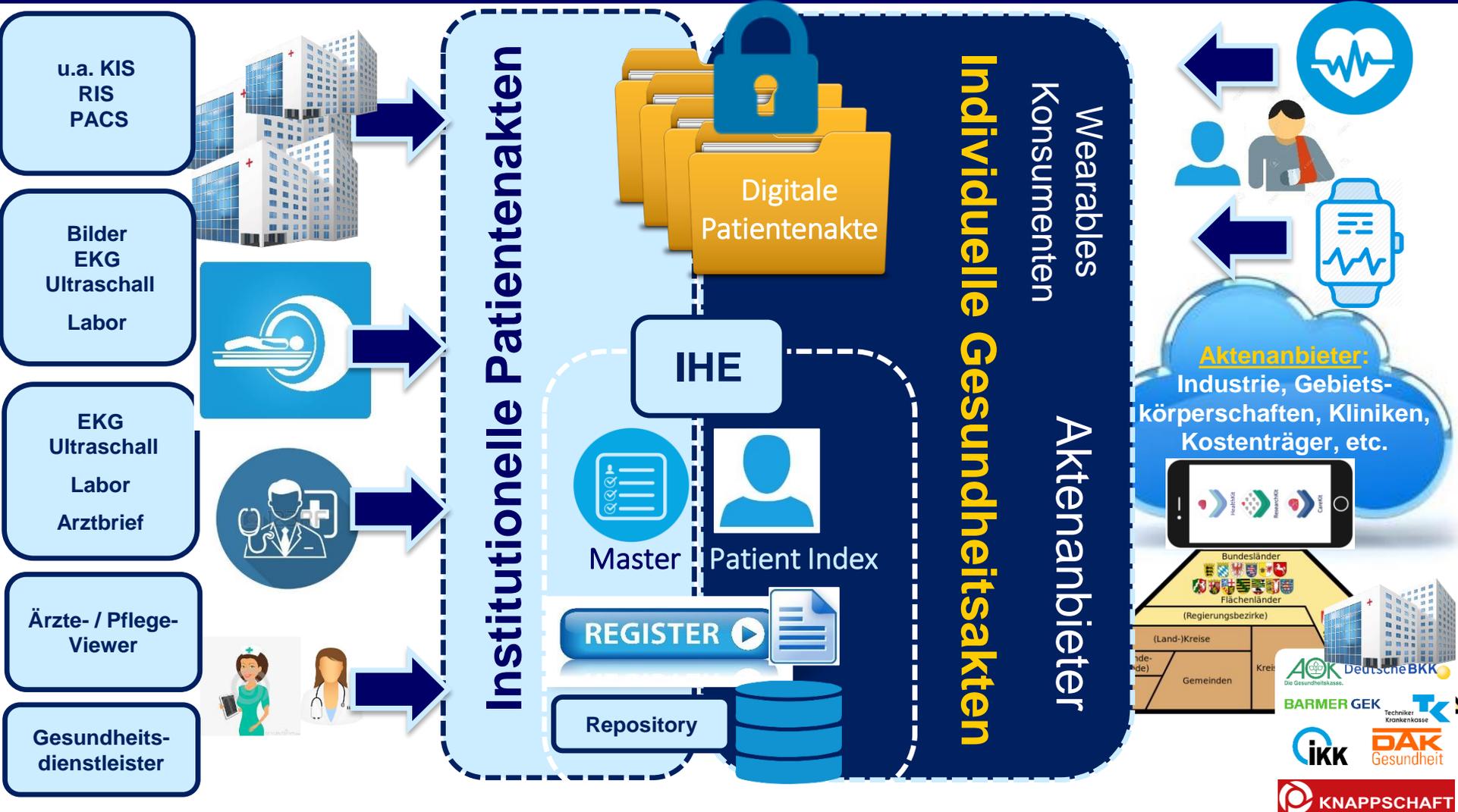


**Strategic
Health
Information
Management**

Medizinische Daten - zu jeder Zeit an jedem Ort ...

Patient als Information Broker

Mobil Health Information Exchange



- 1. Interaktion von individuellen Gesundheitsakten & institutionellen Patientenakten**
- 2. Von der Dekonstruktion tradierter Geschäftsprozesse bis zur Disruption bekannter Geschäftsmodelle der Selbstverwaltung am Beispiel d. Serviceportal Booking.com**
- 3. Digitalisierte Geschäftsprozesse – Anzeichen neuer Geschäftsmodelle**
 - **Gäste-Services** vom Patienten-Check-In übers Onboarding bis auf Station
 - **Medizinische-Services** von der Klinik zum Individium
 - **Daten-Services** von der Bereitstellung der Patientendaten bis Bereitstellung von Gesundheitsakten

Screen Shots aus dem Service Portal: (nur) Hotelbetten ?

The screenshot displays the Booking.com mobile app interface. On the left, a search sidebar is visible with the following details: **Suchen** (Search), Reiseziel/Name der Unterkunft: Miami Beach, USA; Anreise: Di. 25. Juli; Abreise: Mi. 26. Juli; Zimmer: 1, Erwachsene: 2, Kinder: 0; Reisegrund: **Geschäftsr**eise (Business trip) selected, **Urlaub** (Vacation) unselected; and a button to **Alle 270 Unterkünfte anzeigen** (Show all 270 accommodations). Below this, there are sections for **Kürzlich angesehen** (Recently viewed) and **Beliebte Reiseziele** (Popular destinations).

The main content area shows a listing for **OceanDriveVR Suites**, a 3-star hotel. The listing includes a red banner stating **Sehr gefragt! Heute 6-mal gebucht** (Very popular! Booked 6 times today). The price is **254,81 €** for 1 night (26. März - 27. März). A **Schnäppchen von heute** (Today's deal) badge is present. The listing features a map showing the location at **1052 Ocean Drive, South Beach, Miami Beach, FL 33139, USA**. Amenities listed include 1 bedroom, 4 maximum guests, and free Wi-Fi. A description notes the hotel is 3 minutes from the beach and has a rooftop pool and 360-degree view. A **Wurde mit 6,6** (Rated 6.6) badge and **Alle 224 Gästebewertungen** (All 224 guest reviews) are also shown. A **.genius** badge indicates a special offer: **Buchen Sie noch vier Mal und Sie erhalten exklusive Rabatte und Extras für zukünftige Reisen.** (Book it four more times and you will receive exclusive discounts and extras for future trips). At the bottom of the listing, there are buttons for **Anreisedatum** (Check-in date) and **Abreisedatum** (Check-out date), and a large blue **Auswählen** (Select) button.

Booking.com

CHECK-IN

25.07.2017

OceanDriveVR Suites

ADRESSE

1052 Ocean Drive, Miami Beach (Florida)

NAME DES GASTES

Pierre-Michael Meier

GESAMTPREIS

189,00 \$



Booking



1. **Interaktion von individuellen Gesundheitsakten & institutionellen Patientenakten**
2. Von der **Dekonstruktion** tradierter **Geschäftsprozesse** bis zur **Disruption** bekannter **Geschäftsmodelle der Selbstverwaltung** am Beispiel d. Serviceportal Booking.com
3. **Digitalisierte Geschäftsprozesse – Anzeichen neuer Geschäftsmodelle**
 - **Gäste-Services** vom Patienten-Check-In übers Onboarding bis auf Station
 - **Medizinische-Services** von der Klinik zum Individium
 - **Daten-Services** von der Bereitstellung der Patientendaten bis Bereitstellung von Gesundheitsakten

Who will run the first service platform for Hospital beds?

Clinic-One.com

CHECK-IN

25.07.2017

**AUF DER BULT, Zentrum für Kinder
und Jugendliche**

ADRESSE

Janusz-Korczak-Allee 12, Hannover, Lower Saxonia

NAME DES GASTES

Pierre-Michael Meier

GESAMTPREIS

189,00 \$



- **What do you think ?**
- **Is this an evolution, a revolution or an disruption?**
- **As a Hospital,**
 - **are you a first mover or a fallower ?**
 - **Do you like to register for Clinic-One.com?**
 - **Are you ready to register?**
 - **Please register here!**
- **As a Patient,**
 - **is this a "net new" or a "common" service that you expect for a long time?**
 - **Is this a unique selling proposition to you?**
 - **Are you ready to register?**
 - **Please register here!?**

1. **Interaktion von individuellen Gesundheitsakten & institutionellen Patientenakten**
2. Von der **Dekonstruktion** tradierter **Geschäftsprozesse** bis zur **Disruption** bekannter **Geschäftsmodelle der Selbstverwaltung** am Beispiel d. Serviceportal Booking.com
3. **Digitalisierte Geschäftsprozesse – Anzeichen neuer Geschäftsmodelle**
 - **Gäste-Services** vom Patienten-Check-In übers Onboarding bis auf Station
 - **Medizinische-Services** von der Klinik zum Individium
 - **Daten-Services** von der Bereitstellung der Patientendaten bis Bereitstellung von Gesundheitsakten

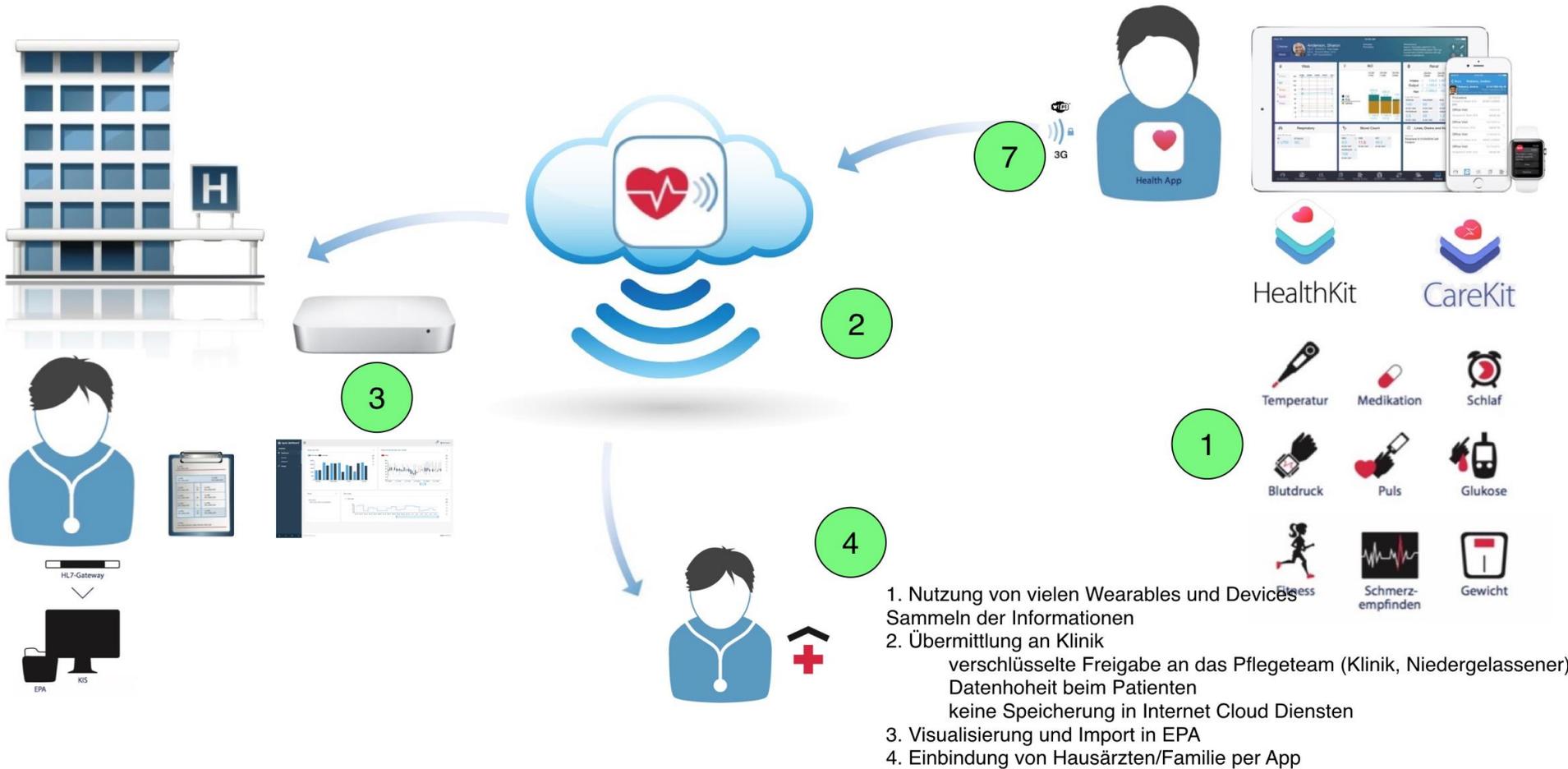
Apple Care Kit User Interface Elemente



Care Card: Übungen, Medikamenteneinnahme
Symptom Tracker: Erfassung von Daten (Sensoren, manuell, Kamera)
Insights: Dashboard
Connect: Kontakt zum Pflegeteam und zur Familie

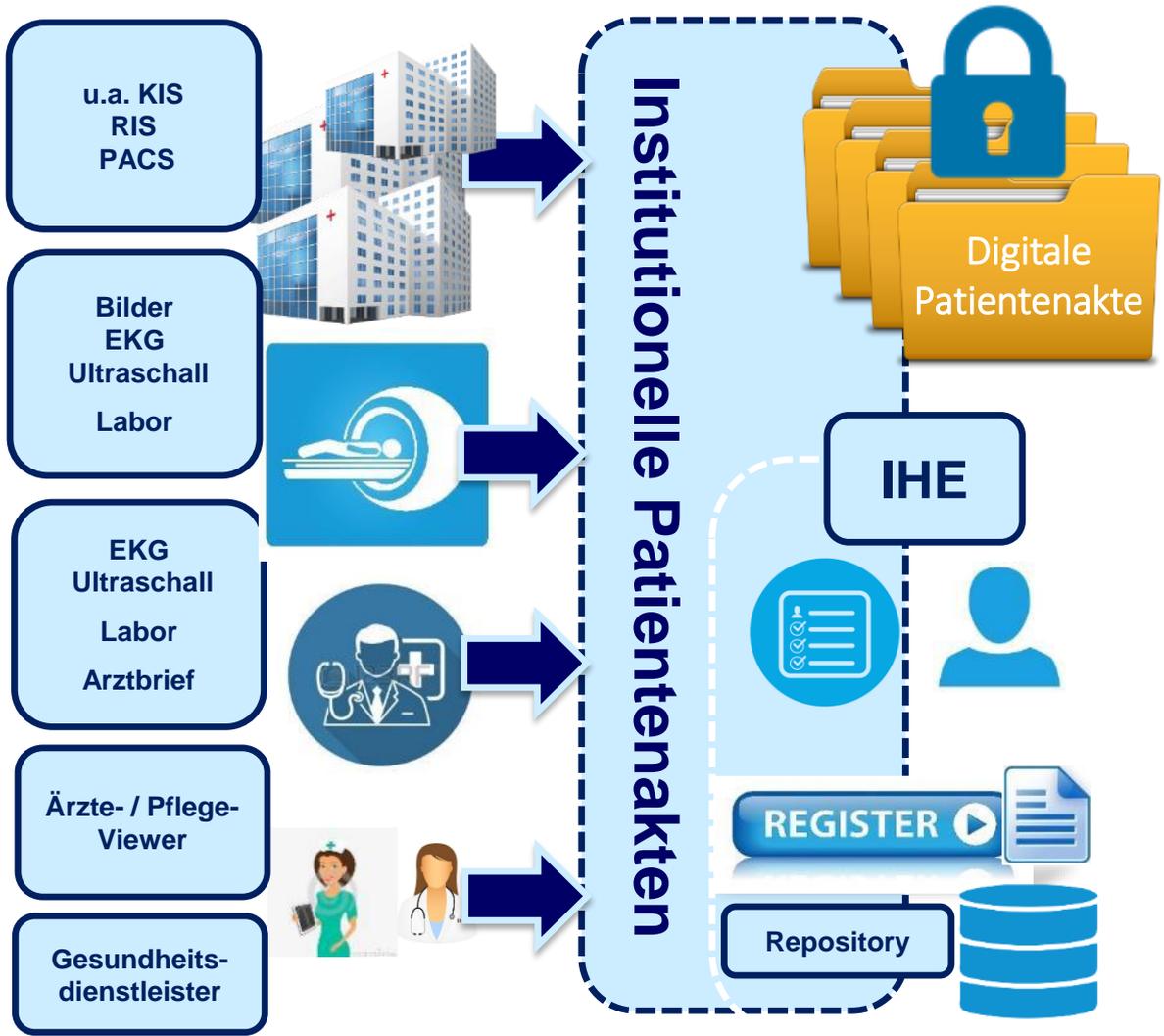
Quelle: Aycan / Apple, Entscheider-Event Präsentation, 09.02.2017

Die „Mobile - externe Betreuung“ des Individuum Apple Health Bridge



Quelle: Aycan / Apple, Entscheider-Event Präsentation, 09.02.2017

Wie sieht das jetzt in der Institution Krankenhaus aus?

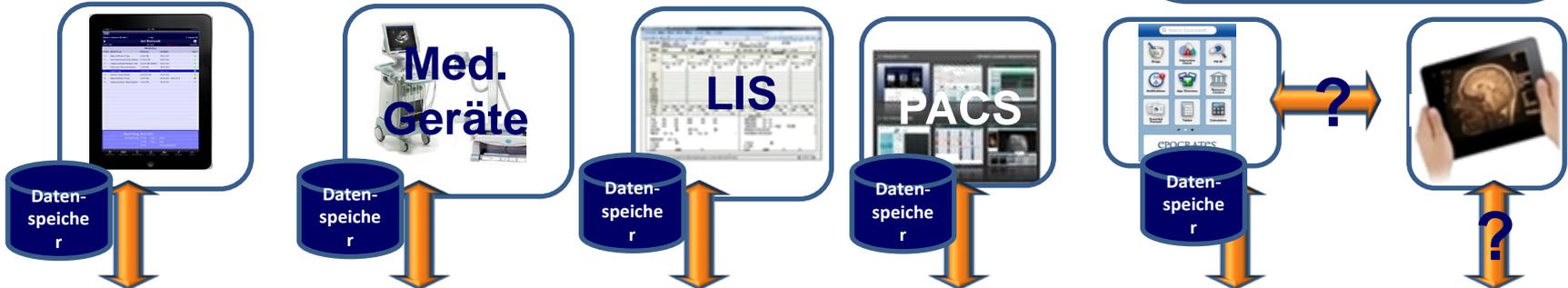


**Was muss
das
Krankenhaus
tun ?**

Die „Arbeit“, vor der jeder Leistungserbringer steht...

Monolithische Strategie

Best of Breed Strategie



Plattformstrategie bzw. institutionelle Patientenakte

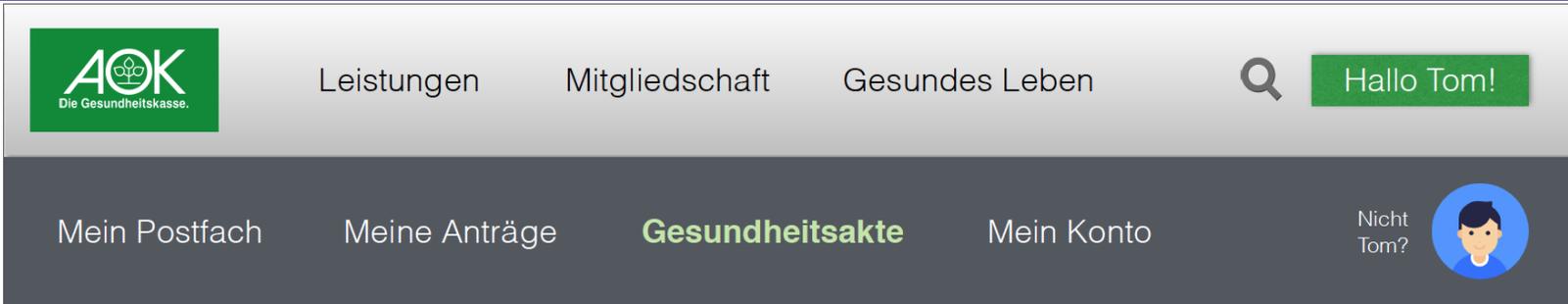
Standardisiertes elektronisches und revisionssicheres Archiv für Patientenakten



Zentral koordinierte IT-Infrastruktur und -Betrieb

1. **Interaktion von individuellen Gesundheitsakten & institutionellen Patientenakten**
2. Von der **Dekonstruktion** tradierter **Geschäftsprozesse** bis zur **Disruption** bekannter **Geschäftsmodelle der Selbstverwaltung** am Beispiel d. Serviceportal Booking.com
3. **Digitalisierte Geschäftsprozesse – Anzeichen neuer Geschäftsmodelle**
 - **Gäste-Services** vom Patienten-Check-In übers Onboarding bis auf Station
 - **Medizinische-Services** von der Klinik zum Individuum
 - **Daten-Services** von der Bereitstellung der Patientendaten bis Bereitstellung von Gesundheitsakten

Das Projekt der AOK Nord Ost: Die individuelle Gesundheitsakte ...

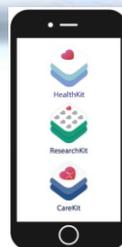
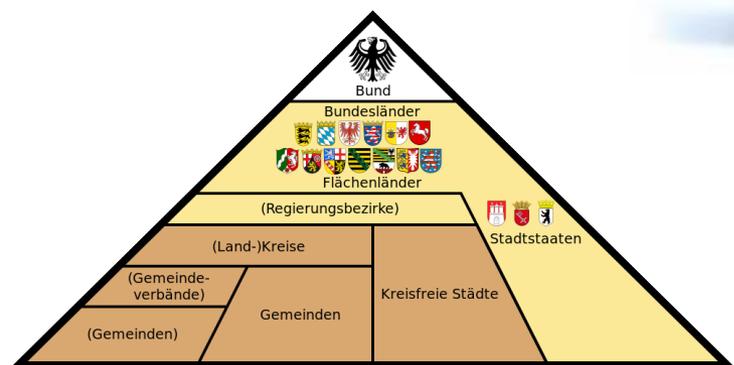


Was möchtest du tun?

Fitnessdaten synchronisieren	Patientenquittung abrufen	Medikationsplan einsehen
Befunde einsehen	Arztbriefe einsehen	Eigene Unterlagen hochladen



Wer wird erfolgreicher Aktenanbieter ? Bei wem würden Sie Ihre Daten ablegen ?



13.30	Begrüßung, Dr. Christoph Seidel (Braunschweig)
13:35	Einführung, Dr. Pierre-Michael Meier (Grevenbroich)
13:50	FallAkte Plus: Neue Wege für intersektorale Versorgung und Patientenbeteiligung, Michael Franz (Koblenz)
14.40	Uhr Digitalisierung 4.0: Übernahme von Patientendaten aus Apple HealthKit und AppleCareKit, Stefan Popp (Würzburg)
15.30	Kaffeepause
16.00	Uhr Fast – Complex Data – Vendor, Gunther Fritzer (Karlsruhe)
16.50	Plattformstrategie des Universitätsklinikums Jena zur Einbindung des Patienten, Andreas Henkel (Jena)
17:40	Handlungsempfehlungen und Fazit, Dr. Christoph Seidel und Dr. Pierre-Michael Meier
18:00	Ende

13.30	Begrüßung, Dr. Christoph Seidel (Braunschweig)
13:35	Einführung, Dr. Pierre-Michael Meier (Grevenbroich)
13:50	FallAkte Plus: Neue Wege für intersektorale Versorgung und Patientenbeteiligung, Michael Franz (Koblenz)
14.40	Uhr Digitalisierung 4.0: Übernahme von Patientendaten aus Apple HealthKit und AppleCareKit, Stefan Popp (Würzburg)
15.30	Kaffeepause
16.00	Uhr Fast – Complex Data – Vendor, Gunther Fritzer (Karlsruhe)
16.50	Plattformstrategie des Universitätsklinikums Jena zur Einbindung des Patienten, Andreas Henkel (Jena)
17:40	Handlungsempfehlungen und Fazit, Dr. Christoph Seidel und Dr. Pierre-Michael Meier
18:00	Ende

13.30	Begrüßung, Dr. Christoph Seidel (Braunschweig)
13:35	Einführung, Dr. Pierre-Michael Meier (Grevenbroich)
13:50	FallAkte Plus: Neue Wege für intersektorale Versorgung und Patientenbeteiligung, Michael Franz (Koblenz)
14.40	Uhr Digitalisierung 4.0: Übernahme von Patientendaten aus Apple HealthKit und AppleCareKit, Stefan Popp (Würzburg)
15.30	Kaffeepause
16.00	Uhr Fast – Complex Data – Vendor, Gunther Fritzer (Karlsruhe)
16.50	Plattformstrategie des Universitätsklinikums Jena zur Einbindung des Patienten, Andreas Henkel (Jena)
17:40	Handlungsempfehlungen und Fazit, Dr. Christoph Seidel und Dr. Pierre-Michael Meier
18:00	Ende

13.30	Begrüßung, Dr. Christoph Seidel (Braunschweig)
13:35	Einführung, Dr. Pierre-Michael Meier (Grevenbroich)
13:50	FallAkte Plus: Neue Wege für intersektorale Versorgung und Patientenbeteiligung, Michael Franz (Koblenz)
14.40	Uhr Digitalisierung 4.0: Übernahme von Patientendaten aus Apple HealthKit und AppleCareKit, Stefan Popp (Würzburg)
15.30	Kaffeepause
16.00	Uhr Fast – Complex Data – Vendor, Gunther Fritzer (Karlsruhe)
16.50	Plattformstrategie des Universitätsklinikums Jena zur Einbindung des Patienten, Andreas Henkel (Jena)
17:40	Handlungsempfehlungen und Fazit, Dr. Christoph Seidel und Dr. Pierre-Michael Meier
18:00	Ende

13.30	Begrüßung, Dr. Christoph Seidel (Braunschweig)
13:35	Einführung, Dr. Pierre-Michael Meier (Grevenbroich)
13:50	FallAkte Plus: Neue Wege für intersektorale Versorgung und Patientenbeteiligung, Michael Franz (Koblenz)
14.40	Uhr Digitalisierung 4.0: Übernahme von Patientendaten aus Apple HealthKit und AppleCareKit, Stefan Popp (Würzburg)
15.30	Kaffeepause
16.00	Uhr Fast – Complex Data – Vendor, Gunther Fritzer (Karlsruhe)
16.50	Plattformstrategie des Universitätsklinikums Jena zur Einbindung des Patienten, Andreas Henkel (Jena)
17:40	Handlungsempfehlungen und Fazit, Dr. Christoph Seidel und Dr. Pierre-Michael Meier
18:00	Ende

13.30	Begrüßung, Dr. Christoph Seidel (Braunschweig)
13:35	Einführung, Dr. Pierre-Michael Meier (Grevenbroich)
13:50	FallAkte Plus: Neue Wege für intersektorale Versorgung und Patientenbeteiligung, Michael Franz (Koblenz)
14.40	Uhr Digitalisierung 4.0: Übernahme von Patientendaten aus Apple HealthKit und AppleCareKit, Stefan Popp (Würzburg)
15.30	Kaffeepause
16.00	Uhr Fast – Complex Data – Vendor, Gunther Fritzer (Karlsruhe)
16.50	Plattformstrategie des Universitätsklinikums Jena zur Einbindung des Patienten, Andreas Henkel (Jena)
17:40	Handlungsempfehlungen und Fazit, Dr. Christoph Seidel und Dr. Pierre-Michael Meier
18:00	Ende

To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !

1. Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie
2. Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie
3. Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform
4. Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern !

13.30	Begrüßung, Dr. Christoph Seidel (Braunschweig)
13:35	Einführung, Dr. Pierre-Michael Meier (Grevenbroich)
13:50	FallAkte Plus: Neue Wege für intersektorale Versorgung und Patientenbeteiligung, Michael Franz (Koblenz)
14.40	Uhr Digitalisierung 4.0: Übernahme von Patientendaten aus Apple HealthKit und AppleCareKit, Stefan Popp (Würzburg)
15.30	Kaffeepause
16.00	Uhr Fast – Complex Data – Vendor, Gunther Fritzer (Karlsruhe)
16.50	Plattformstrategie des Universitätsklinikums Jena zur Einbindung des Patienten, Andreas Henkel (Jena)
17:40	Handlungsempfehlungen und Fazit, Dr. Christoph Seidel und Dr. Pierre-Michael Meier
18:00	Ende

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Christoph Seidel

BVMI e.V.
Präsident

Charlottenstraße 42
10117 Berlin

Tel: +49 (0) 30 22 00 24 790
Fax: +49 (0) 30 22 00 24 799
E-Mail: c.seidel@klinikum-braunschweig.de
Web: www.bvmi.de

Dr. Pierre-Michael Meier

ENTSCHEIDERFABRIK
IuiG-Initiativ-Rat
Stv. Sprecher

Rochusweg 8
D-41516 Grevenbroich

Tel: +49(0)2182-57 03 60
Fax: +49(0)2182-57 03 42
Mobil: +49(0)170-23 03 11 1
E-Mail: Pierre-Michael.Meier@VuiG.org
Web: www.VuiG.org