

COACHING SESSION

Wettbewerb um die 5 Digitalisierungsthemen der Gesundheitswirtschaft 2025

Sommer-Camp Gastgeber 2024



18 Jahre Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Krankenhaus-erfolg durch Nutzen stiftende Digitalisierungsprojekte

	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

Das Eco System ENTSCHEIDERFABRIK - der eHealth Inkubator



Seit 2006 setzen wir mit den Krankenhaus-Entscheidern die Chancen der digitalen Transformation um.



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator



**Entscheider-
Werkstätten**



**Change
&
Training**



AHIME Academy

AHIME Association



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

38 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator

mit



Entscheider-Event

Wahl der 5 Digitalisierungsthemen



Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



Ergebnis-Veranstaltung

Präsentation der Ergebnisse



Entscheider-Werkstätten

(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren!

Entscheider-Werkstatt 1

(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2

(Q4: Okt.)



Change & Training

Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

Das besondere Seminar

Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen



Management Training on digital Transformation

Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)



AHIME Academy

Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association

Kongress

Digitalisierungsstrategien von Kliniken erfolgreich umsetzen!

Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)



Digital Health Leadership Summit

Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

38 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator mit



Entscheider-Event

Wahl der 5 Digitalisierungsthemen



Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



Ergebnis-Veranstaltung

Präsentation der Ergebnisse



Entscheider-Werkstätten

(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Entscheider-Werkstatt 1

(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2

(Q4: Okt.)



Change & Training

Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

Das besondere Seminar

Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen



Management Training on digital Transformation

Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)



AHIME Academy

Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association

Kongress

Digitalisierungsstrategien von Kliniken erfolgreich umsetzen!

Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)



Digital Health Leadership Summit

Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

38 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen

Der Inkubator für die Best Practices die “5” Digitalisierungsthemen



Die Inkubator Ergebnisse Qualitätsschleife zw. Entscheider und Entscheidungsvorbereiter



Ergebnisse des Eco Systems ENTSCHEIDERFABRIK

Mehr als 400 Best Practise Projekte !

2006	Gründungworkshop von GMDS e.V. und bdvb e.V., Bonn
2007	Erster Entscheider-Event, Schliersee
2008	Erster vollständiger eHealth Inkubator mit Entscheider-Event, Sommer-Camp und Ergebnis-Veranstaltung. Wettbewerb von 12 FINALISTEN bzw. Themen-Vorschlägen, Wahl der 5 Digitalisierungsthemen, Kliniken können erstmalig Digitalisierungsprojekte „ausprobieren / testen“, Düsseldorf
2009	Zweiter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 24 FINALISTEN, 10 Digitalisierungsthemen, Düsseldorf
2010	Dritter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 36 FINALISTEN, 15 Digitalisierungsthemen, Düsseldorf
2011	Vierter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 48 FINALISTEN, 20 Digitalisierungsthemen, Düsseldorf
2012	Fünfter eHealth Inkubator s, d.h. akkumuliert 60 FINALISTEN, 25 Digitalisierungsthemen, Düsseldorf
2013	Sechster eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 72 FINALISTEN, 30 Digitalisierungsthemen, Düsseldorf
2014	Siebter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 84 FINALISTEN, 35 Digitalisierungsthemen, Düsseldorf
2015	Achter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 96 FINALISTEN, 40 Digitalisierungsthemen, Düsseldorf
2016	10 Jahre Jubiläum, Neunter Entscheider-Zyklus, d.h. akkumuliert 108 FINALISTEN, 45 Digitalisierungsthemen, 42 Workshop-Ausarbeitungen = 195 Best Practices, Düsseldorf
2017	Zehnter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 120 FINALISTEN, 50 Digitalisierungsthemen, 47 Workshops = 217 Best Practices
2018	Elfter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 132 FINALISTEN, 55 Digitalisierungsthemen, 55 Workshops = 242 Best Practices
2019	Zwölfter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 140 FINALISTEN, 60 Digitalisierungsthemen, 77 Workshops = 277 Best Practices
2020	Dreizehnter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 152 FINALISTEN, 65 Digitalisierungsthemen, 87 Workshops = 304 Best Practices
2021	Vierzehnter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 164 FINALISTEN, 70 Digitalisierungsthemen, 99 Workshops = 333 Best Practices
2022	Fünfzehnter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 172 FINALISTEN, 75 Digitalisierungsthemen, 111 Workshops = 362 Best Practices
2023	Fünfzehnter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 184 FINALISTEN, 80 Digitalisierungsthemen, 122 Workshops = 386 Best Practices
2024	Fünfzehnter eHealth Inkubator , d.h. akkumuliert 196 FINALISTEN, 85 Digitalisierungsthemen, 132 Workshops = 413 Best Practices



**Digitalisierungsgipfel
der Gesundheitswirtschaft**

Entscheider-Event

14.-15.02.2024

eHealth Inkubator 2024 -

18 Jahre digitale Transformation in der
Gesundheitswirtschaft



Zum Programm:



Zur Anmeldung:



Sommer-Camp des eHealth Inkubator: 03.-04.06.2024, Zürich

Gastgeber

the i—
engineers



ENTSCHEIDERFABRIK

Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen

ENTSCHEIDERFABRIK

(1) Tag Sommer-Camp

09:30 Check In
10:00 Begrüßung durch den Gastgeber
10:45 Bericht eines ehemaligen Camp Teilnehmers
11:15 Arbeitstechniken für die Workshoparbeit
11:35 Status zu den 5 Digitalisierungsthemen
12:45 Mittagspause
13:45 Parallele Gruppenarbeit
Die 5 Digitalisierungsthemen
Coaching Session Themen-Einreicher 2023
16:30 Status zu den 5 Digitalisierungsthemen
Speed Presentations
18:00 Ende des Tages und Übergang zum Abend
19:00 Abendessen

(2) Tag Sommer-Camp

08:00 Come Together
09:00 Begrüßung und organisatorisches
09:15 Parallele Gruppenarbeit
Die 5 Digitalisierungsthemen
12:00 Status zu den 5 Digitalisierungsthemen
Speed Presentations
13:15 Offizielles Schlußwort
13:30 Mittagspause
14:15 Parallele Gruppenarbeit
Die 5 Digitalisierungsthemen
16:15 Ende des Sommer-Camps

03.-04. Juni 2024
Für alle Champions 2024!
Für alle Themen-Einreicher 2025!

Hybrid
Operator



Media Partner



Krankenhaus-IT
JOURNAL





Association of Health Information Management Executives

Digital Health Leadership Summit

03.-04.12.2024 in Kooperation mit der **XPO MET**® @ Congress Center Leipzig



Organisation



In Kooperation mit





Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator mit



Entscheider-Event

Wahl der 5 Digitalisierungsthemen



Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



Ergebnis-Veranstaltung

Präsentation der Ergebnisse



Entscheider-Werkstätten

(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Entscheider-Werkstatt 1

(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2

(Q4: Okt.)



Change & Training

Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

Das besondere Seminar

Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen



Management Training on digital Transformation

Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)



AHIME Academy

Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association

Kongress

Digitalisierungsstrategien von Kliniken erfolgreich umsetzen!

Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)



Digital Health Leadership Summit

Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

38 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen

19.-20.03.2025 Entscheider-Werkstatt Health Information Exchange auf Bundeslandebene,
gemeinsames Patientenportal Saarland– Connected eHealth Plattform!



Verband der
Krankenhausedirektoren
Deutschlands e.V.



SHG: Kongresszentrum Völklingen



Hybrid
Operator



Media Partner





Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator

mit



Entscheider-Event

Wahl der 5 Digitalisierungsthemen



Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



Ergebnis-Veranstaltung

Präsentation der Ergebnisse



Entscheider-Werkstätten

(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Entscheider-Werkstatt 1

(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2

(Q4: Okt.)



Change & Training

Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

Das besondere Seminar

Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen



Management Training on digital Transformation

Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)



AHIME Academy

Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association

Kongress

Digitalisierungsstrategien von Kliniken erfolgreich umsetzen!

Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)



Digital Health Leadership Summit

Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

38 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen



ENTSCHEIDER- WERKSTATT

09.-10.10.2024

Kurz vor KHZG-Ende, wo stehen wir in der Digitalisierung
der Pflege – Ausbau der KIS oder Apps auf
IOP-Plattformen?

Powered by





Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator mit



Entscheider-Event

Wahl der 5 Digitalisierungsthemen



Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



Ergebnis-Veranstaltung

Präsentation der Ergebnisse



Entscheider-Werkstätten

(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Entscheider-Werkstatt 1

(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2

(Q4: Okt.)



Change & Training

Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

Das besondere Seminar

Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen



Management Training on digital Transformation

Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)



AHIME Academy

Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association

Kongress

Digitalisierungsstrategien von Kliniken erfolgreich umsetzen!

Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)



Digital Health Leadership Summit

Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

38 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen

Ohne Digitale Agenda kein Erfolg!

**Vertrauen von Akut-, Fach-/
Rehakliniken und
Pflegereinrichtungen für
digitale Lösungen gewinnen**

Digital Relationship
Management

**Roadmap für den
eHealth Inkubator, das
Networking die Fort-
/Weiterbildungen und die
Zertifizierungen mit der
AHIME Academy**

Digitalstrategie, d.h.
Inkubator,
Workshops, weitere
Formate und
Zertifikate für
Kliniken und
Industrie

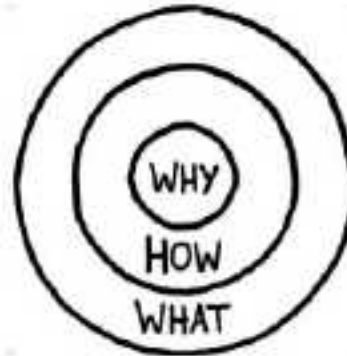
Digital Business mit
Best Practices, d.h. u.
a. den jährlichen 5
Digitalisierungsthemen

Smart Hospital

Digital
Transformation der
Prozesse in Medizin
und Pflege

**Digital Leadership in
der Transformation der
Geschäftsprozesse**

Die **Vision** des Eco Systems ENTSCHEIDERFABRIK - der eHealth Inkubator ist:



1. **Durch den jährlichen Inkubator die bestmöglichen Digital Health & Health-IT Lösungen im Gesundheitswesen einführen.**
2. **Unsere Mitglieder aus Industrie und Klinken über Matchmaking und Networking maximal zu einer Allianz zusammen zu führen.**
3. **Durch das Angebot an Fort-/Weiterbildungs- und Zertifikats-formaten für das Individuum den größtmöglichen Nutzen zu erreichen.**

Die 8 Säulen der Strategie



Wir wollen „der“
eHealth Inkubator sein
und somit „die“ Best
Practices für Akut-,
Fach-/ Rehakliniken
und
Pflegereinrichtungen
bereitstellen



Wahrnehmung dafür
schaffen, dass die
digitale Transformation
sämtlicher klinischer
Geschäftsprozesse nur
mit Interoperabilität
und
Revisionssicherheit
gelingt.



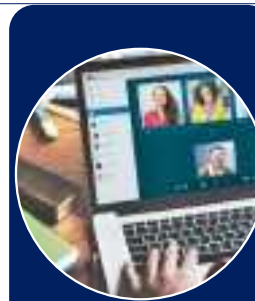
Erreichung von
objektiver
Überprüfbarkeit der
Best Practices, d.h. die
5
Digitalisierungsthemen
eines Jahres, die
Werkstatt Ergebnisse,
der Startup-
/Digitalpreis



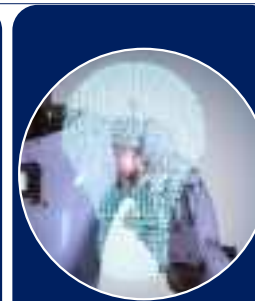
Adressierung des
Information
Management (IM), d.h.
Integration von
Medizintechnik,
Kommunikations- und
Leittechnik



Die Wichtigkeit von
Clinical Data
Repository
Management (Art,
Umfang, Lokalisierung,
etc.) u.a. für
AI & Big Data heraus
stellen



Digitale Interaktion &
Kommunikation zw.
Health Professional
(EPA) und Patient
(EGA) erzielen

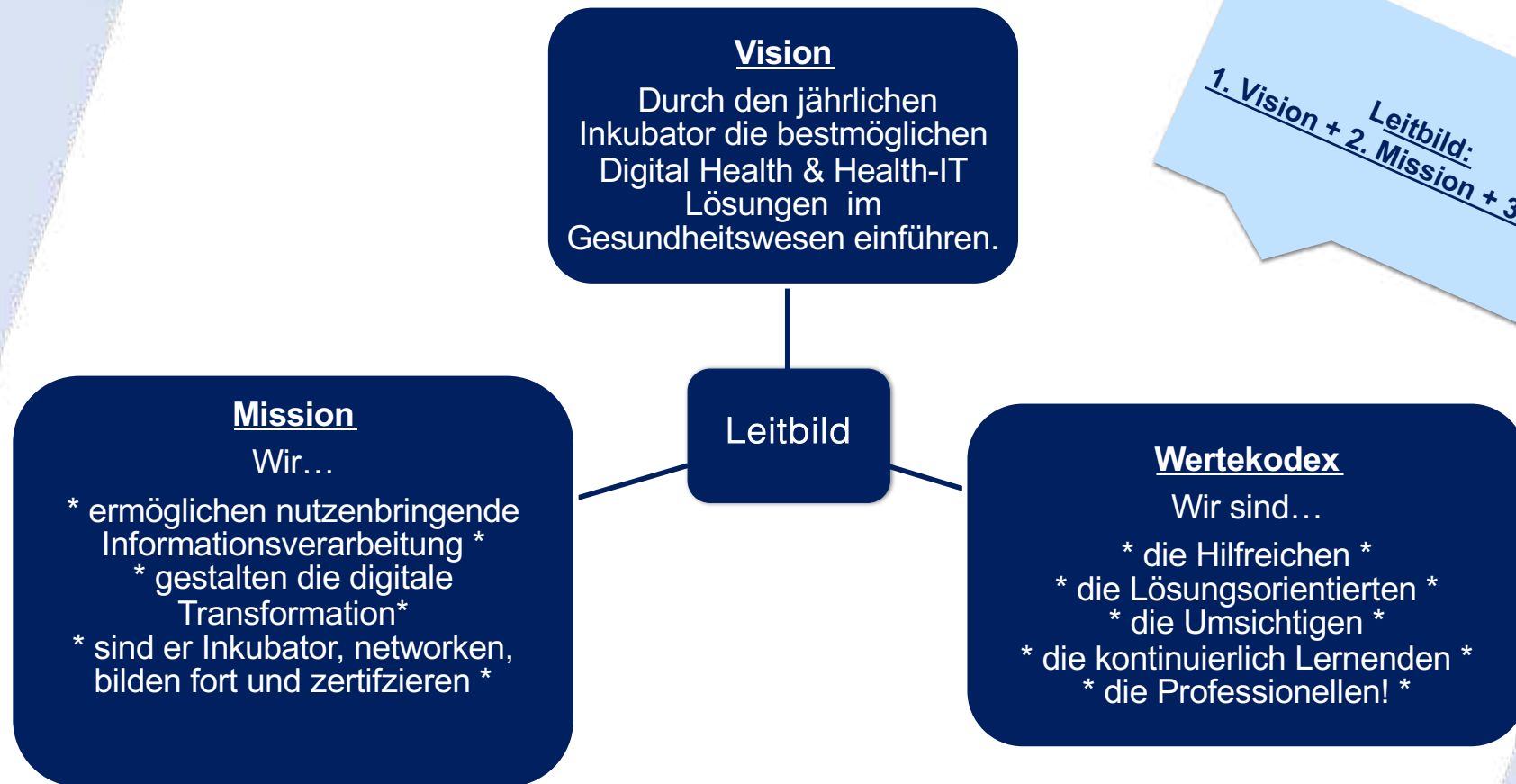


Bereitstellung einer
Vielzahl von
Qualifizierungs-
Networking- und
Zertifizierungsformaten
zur Allianzbildung



An der jeweiligen
Nutzendarstellung
einer IM-Lösung
ausgerichtete
Inanspruchnahme von
Cloud Services

Unser **Leitbild**



Mit dem StartUp- und Digitalisierungspreis die Zukunft im Blick

myScribe



NextOR



Quickticket



Unser **Leitbild**

Wie schaffen wir es unsere
Mitglieder zufrieden zu
machen...?

Kommunikation ist alles -

- **stets freundlich,**
- **gut informiert,**
- **transparent,**
- **schnell und**
- **hilfreich!**



ENTSCHEIDERFABRIK

Eco System ENTSCHEIDERFABRIK - der eHealth Inkubator

Der Jährliche Terminplan

Kalenderjahr

Q1

Q2

Q3

Q4

Februar, Entscheider-Event, Düsseldorf

Juni, Sommer-Camp

Juli, Kongress KH-Führung & Digital Strategie

Okt., Entscheider-Werkstatt zweites Halbjahr

März, Entscheider-Werkstatt, 1. Halbjahr

Nov., Entscheider-Reise, San Diego - Phoenix

März, CHCIO ZeRezertifizierung zur Werkstatt

Dez., Digital Health Leadership Summit
U. a. Wettbewerb StartUp-/Digitalisierungspreis
U. a. Ergebnisse Entscheider-Zyklus

Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!

eHealth Inkubator mit



Entscheider-Event

Wahl der 5 Digitalisierungsthemen



Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



Ergebnis-Veranstaltung

Präsentation der Ergebnisse



Entscheider-Werkstätten

(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Entscheider-Werkstatt 1

(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2

(Q4: Okt.)



Change & Training

Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

Das besondere Seminar

Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen



Management Training on digital Transformation

Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)



AHIME Academy

Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association

Kongress

Digitalisierungsstrategien von Kliniken erfolgreich umsetzen!

Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)



Digital Health Leadership Summit

Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)



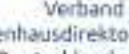
Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

38 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen



20.02. bis 11.06.2024 KHZG-Erfahrungsberichte Webinar
„Das besondere Seminar“

Verband der
Krankenhausedirektoren
Deutschlands e.V.



Die genauen Termine und Webinare
In zwei Stunden zu dem ausgewählten Fördertatbestand
Erfolgsgeschichten zum nachmachen!

20.02.2024	FTB 19 (1) Nr. (1) inkl. Informationssicherheit
27.02.2024	FTB 19 (1) Nr. (2) inkl. Informationssicherheit
12.03.2024	FTB 19 (1) Nr. (3) inkl. Informationssicherheit
02.04.2024	FTB 19 (1) Nr. (4) inkl. Informationssicherheit
23.04.2024	FTB 19 (1) Nr. (5) inkl. Informationssicherheit
14.05.2024	FTB 19 (1) Nr. (6) inkl. Informationssicherheit
21.05.2024	FTB 19 (1) Nm. (8 und 9) inkl. Informationssicherheit
11.06.2024	FTB 19 (1) Nm. (7 und 10) inkl. Informationssicherheit



Digital

Hybrid Operator



Krankenhaus
ENTSCHEIDER
BROADCASTING

Media Partner



Health-Care
Management

MEDIZINTECHNIK 2.0



Pflege
Management

Digitaler Live Stream



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator

mit



Entscheider-Event

Wahl der 5 Digitalisierungsthemen



Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



Ergebnis-Veranstaltung

Präsentation der Ergebnisse



Entscheider-Werkstätten

(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Entscheider-Werkstatt 1

(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2

(Q4: Okt.)



Change & Training

Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

Das besondere Seminar

Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen



Management Training on digital Transformation

Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)



AHIME Academy

Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association

Kongress

Digitalisierungsstrategien von Kliniken erfolgreich umsetzen!

Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)



Digital Health Leadership Summit

Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

38 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen

Management Training on Digital Transformation: 03.-08.11.2024, San Diego

Veranstaltungspartner



ENTSCHIEDERFABRIK

Eco System ENTSCHIEDERFABRIK - der eHealth Inkubator



Scripps
A World of Healing

UC San Diego
HEALTH SYSTEM



center for
health
innovation
at UC San Diego Health

Inhalt des Management Training

- Erfahrungsaustauschs mit unseren US Partnerkliniken in San Diego
- Leadership & Change Management Workshop
- Digital Health & Health-IT Workshop
- Internationale Session Auf dem CHiME Fall Forum
- Zertifikat zum Abschluss des Management Training

Zertifikat



CALIFORNIA REPUBLIC

**Hybrid
Operator**



**Krankenhaus
ENTSCHEIDER
BROADCASTING**

Media Partner



**Krankenhaus-IT
JOURNAL**

**Pflege
Management**

Management Training on digital Transformation: 03.-08.11.2024, San Diego

Entscheider-Reise



Date/Time	Activity	Responsible	Location
Su. 03.11.	16:00 Briefing for the Trip and afterwards Dinner	BM/PMM	Wonderland O.Pub, 5083 Santa Monica Ave #2c
Mo. 04.11.	09:00 Rady Children's	PMM/BM	7960 Birmingham Drive
	13:00 Scripps Health Corporate Offices	PMM/BM	4275 Campus Point Court
	19:00 Dinner	PMM/BM	Mitch's Seafood, 1403 Scott St San Diego
Tue. 05.11.	09:00 U.C.S.D. Health System	PMM/BM	9300 Campus Point Dr, La Jolla
	San Ysidro Health Center Visit	PMM/BM	1601 Precision Park Lane, SD, CA 92173
	18:30 CHiME Early Bird Reception and Dinner at CHiME Fall Forum	PMM/BM	Marriott Marquis, 333 W Harbor Dr, San Diego
We. 06.11.	08:00 CHiME Fall Forum	BM/PMM	Marriott Marquis, 333 W Harbor Dr, San Diego
	12:00 Management Training on Digital Transformation (Change & Lean Management)		Marriott Marquis, 333 W Harbor Dr, San Diego
	19:00 Welcoming Reception and Dinner at CHiME Fall Forum	PMM/BM	Marriott Marquis, 333 W Harbor Dr, San Diego
Th. 07.11.	09:00 CHiME Fall Forum Management Training on Digital Transformation (Health Information Management)	PMM/BM	Marriott Marquis, 333 W Harbor Dr, San Diego
	18:30 Networking Reception and Dinner at CHiME Fall Forum	PMM/BM	Marriott Marquis, 333 W Harbor Dr, San Diego
Fr. 08.11.	09:00 CHiME Fall Forum and Wrap Up	PMM/BM	Marriott Marquis, 333 W Harbor Dr, San Diego
	14:30 Flight Opportunity to Frankfurt		San Diego International Airport
	14:30 Digital Insights by US Market Leaders	PMM	Marriott Marquis, 333 W Harbor Dr, San Diego





Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator

mit



Entscheider-Event

Wahl der 5 Digitalisierungsthemen



Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



Ergebnis-Veranstaltung

Präsentation der Ergebnisse



Entscheider-Werkstätten

(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Entscheider-Werkstatt 1

(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2

(Q4: Okt.)



Change & Training

Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

Das besondere Seminar

Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen



Management Training on digital Transformation

Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)



AHIME Academy

Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association

Kongress

Digitalisierungsstrategien von Kliniken erfolgreich umsetzen!

Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)



Digital Health Leadership Summit

Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

38 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen

AHIME

Academy of Health Information Management Executives



Zertifikate für Kliniken und Industrie

Für Krankenhausvertreter



**Certified Healthcare
Chief Information Officer
(CHCIO)**

1. Krankenhausführung und Digitalisierungsstrategie
2. Technology Management
3. Change Management
4. Ermittlung und Management des Wertbeitrags
5. Service Management
6. Relationship Management
7. Talent Management



**Certified Healthcare
Chief Digital Officer
(CHCDO)**

1. Krankenhausführung und Digitalisierungsstrategie
2. Technology Management
3. Change Management
4. Ermittlung und Management des Wertbeitrags
5. Service Management
6. Relationship Management
7. Dekonstruktion von Geschäftsprozessen - Transformation von Geschäftsmodellen

Für Industrievertreter



**Certified Healthcare
Strategic Solutions
Partner (CHSSP)**

1. Krankenhausführung und Digitalisierungsstrategie
2. Technology Management
3. Change Management
4. Ermittlung und Management des Wertbeitrags
5. Service Management
6. Relationship Management
7. Insights Krankenhaus

Für Krankenhaus- und Industrievertreter



**Strategic Health
Information Management
Executive (SHIME)**

1. Erfahrungsaustausch mit den US Partnerkliniken
2. Leadership & Change Management Workshop
3. Digital Health & Health-IT Workshop



Academy of Health Information Management Executives



ZERTIFIZIERUNG ZUM CDO, CIO, SSP und SHIME 18.-20.03.2024

Werden auch Sie ein Digital Leader!



ZU GAST IM

KNAPPSCHAFTSKRANKENHAUS DORTMUND

Mehr zur CDO
Zertifizierung:



Mehr zur CIO
Zertifizierung:



Mehr zur SSP
Zertifizierung:



Mehr zur
Entscheiderreise:



Lehrbücher und Studien:

Lehrbuch 1:

Healthcare CIO, Digitalisierungsstrategien von Kliniken erfolgreich managen

Lehrbuch 2:

Digitaler Reifegrad von deutschen Kliniken im internationalen Vergleich, Wege zur Erreichung einer besseren Bewertungsstufe

Lehrbuch 3+4:

Die kritischen Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation im Krankenhaus

Band 1:

Digitalisierungs- und Datenstrategie

Band 2:

Change-Management und Leadership



Die geplanten **Lehrbücher**

2024	Entscheider-Event	Die digitale Transformation und der kritische Erfolgsfaktor Digitalisierungs- und Datenstrategie , konkrete Praxisbeispiele zum Zusammenspiel mit Unternehmens- und IT-Strategie
2024	Entscheider-Event	Die digitale Transformation und der kritische Erfolgsfaktor Change Management und Leadership , konkrete Praxisbeispiele zum Zusammenspiel zw. Gestaltung des digitalen Wandels, Talent Management und der hierarchischen Unternehmensorganisation
2025	Entscheider-Event	Die digitale Transformation und der kritische Erfolgsfaktor Architektur- und Technologie Management , Konkrete Praxisbeispiele zum Zusammenspiel zw. Anforderungen und vom technologischen Angebot induzierten Möglichkeiten
2025	Entscheider-Event	Die digitale Transformation und der kritische Erfolgsfaktor Health Information Exchange , konkrete Praxisbeispiele zum Zusammenspiel zw. Interoperabilitätsplattformen und klinischen Primär- und Subsystemen
2026	Entscheider-Event	Die digitale Transformation und der kritische Erfolgsfaktor Wertbeitrag von Investitionen in Digital Health und Health-IT , konkrete Praxisbeispiele zum Zusammenspiel von aufgesetzter Strategie, Controlling, Steuerungsmaßnahmen und Weiterentwicklung
2026	Entscheider-Event	Die digitale Transforma3on und der kritische Erfolgsfaktor Informationssicherheit Managementsystem , konkrete Praxisbeispiele zum Zusammenspiel von Unternehmensstrategie, Risiko Management und-Digital- und IT-Strategie.

Die Digitale Reifegrad Messung

Digitale Reifegradmessung:

Digital Health - most wired Messung:

Die Reifegradmessung most wired zeigt den Digitalisierungsgrad des Krankenhauses im Vergleich zur deutschen und zur internationalen Vergleichsgruppe. Im Ergebnis erhalten die Krankenhäuser entscheidende Empfehlungen für die Priorisierung ihrer Digitalisierungsaktivitäten zur Erreichung einer besseren Bewertungsstufe.



Erhebungsmethodik: Zusammensetzung und Bewertung

Segmente	Maximal mögliche Punktzahl	Prozentsatz Gesamtpunkte
Infrastruktur	57	13%
Security	80	19%
Administration / Beschaffungs- & Lieferkette	64.6	15%
Analytics und Data Management	54	13%
Interoperabilität und Population Health	41	10%
Patient Engagement	63	15%
Medizinische Qualität und Patientensicherheit	71	16%
Summe	430.6	100%



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator

mit



Entscheider-Event

Wahl der 5 Digitalisierungsthemen



Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



Ergebnis-Veranstaltung

Präsentation der Ergebnisse



Entscheider-Werkstätten

(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Entscheider-Werkstatt 1

(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2

(Q4: Okt.)



Change & Training

Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

Das besondere Seminar

Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen



Management Training on digital Transformation

Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)



AHIME Academy

Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association

Kongress

Digitalisierungsstrategien von Kliniken erfolgreich umsetzen!

Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)



Digital Health Leadership Summit

Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)

Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

38 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen



Association of Health Information Management Executives

KONGRESS

02.- 04.07.2024, Neuss

Digitalisierungsstrategien von Kliniken erfolgreich umsetzen



Zum Programm:



Zur Anmeldung:



VERANSTALTUNGSPARTNER:



UNSERE PARTNER FÜR AUSSTELLUNG, VORTRÄGE UND WORKSHOPS



HYBRID OPERATOR



Media Partner



Programm:

Dienstag, der 02.07.2024

- Satelliten Seminare, u.a.
 - Hospitalgemeinschaft Hosp.Do.IT
 - AWS Workshop
 - IngramMicro Workshop
 - AHIME Academy Autorentreff
- Abendveranstaltung

Mittwoch, der 03.07.2024

- Die Ergebnisse der „5 Digitalisierungsthemen 2023“
- Digitalisierungs-/Schwerpunktthemen in acht Workshops
- Keynote 1. Tag: Dr. Nils Hellrung, vitagroup
- Internationale Session mit unseren US-Partnerkliniken
- Abendveranstaltung

Donnerstag, der 04.07.2024

- Speed Presentations - Lösungen der Mitglieder
- Keynote 2. Tag: Dr. Tobias Möhlmann, Smartifyit!
- Speed Presentations - Lösungen der Mitglieder
- AHIME Präsidiumssitzung und Mitgliederversammlung

Keynote 1. Tag:

Keynote 2. Tag:



Vor-Ort-Partner 2024:





Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator

mit



Entscheider-Event

Wahl der 5 Digitalisierungsthemen



Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



Ergebnis-Veranstaltung

Präsentation der Ergebnisse



Entscheider-Werkstätten

(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Entscheider-Werkstatt 1

(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2

(Q4: Okt.)



Change & Training

Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

Das besondere Seminar

Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen



Management Training on digital Transformation

Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)



AHIME Academy

Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association

Kongress

Digitalisierungsstrategien von Kliniken erfolgreich umsetzen!

Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)



Digital Health Leadership Summit

Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

38 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen



Association of Health Information Management Executives

Digital Health Leadership Summit

03.-04.12.2024 in Kooperation mit der **XPO MET**® @ Congress Center Leipzig



Organisation



In Kooperation mit





Eco System ENTSCHEIDERFABRIK – der eHealth Inkubator

Chancen der digitalen Transformation umsetzen!



eHealth Inkubator
mit



Entscheider-Event

Wahl der 5 Digitalisierungsthemen



Sommer-Camp

Ausarbeitung der 5 Digitalisierungsthemen



Ergebnis-Veranstaltung

Präsentation der Ergebnisse



Entscheider-Werkstätten

(Workshops in Kliniken)

Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Entscheider-Werkstatt 1

(Q1: März)

Entscheider-Werkstatt 2

(Q4: Okt.)



Change & Training

Come together + Vorträge + StartUp-Wettbewerb + Digitalisierungspreis +

Das besondere Seminar

Ziel: Reaktion auf kurzfristige Entwicklungen



Management Training on digital Transformation

Entscheider Reise, San Diego (Q4: Nov.)



AHIME Academy

Zertifizierungen, d.h. zum CHCDO, CHCIO, CHSSP und SHIME
Lehrbücher und Studien

AHIME Association

Kongress

Digitalisierungsstrategien von Kliniken erfolgreich umsetzen!

Seminare, Workshops und Vorträge (Q3 Juli)



Digital Health Leadership Summit

Klinik- und Industrie-Vertreter aus BeNeLux, DACH und den USA stellen Lösungen vor (Q4: Dez.)



Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

38 fördernde Verbände // 800 Kliniken // >170 Industrie-Unternehmen



ENTSCHEIDERFABRIK

Eco System ENTSCHEIDERFABRIK - der eHealth Inkubator

**Sichern Sie sich
Ihre Teilnahme**

Termine 2024

Kalenderjahr

Q1

Q2

Q3

Q4

14.-15.02. Entscheider-Event, Düsseldorf

18.-20.03. CDO, CIO & SSP Zertifizierung

20.-21.03. Entscheider-Werkstatt,
Knappschaft

03.-04.06. Sommer-Camp, the i-engineers,
Zürich

02.-04.07. Kongress, Digitalstrategien
erfolgreich umsetzen, Neuss

09.-10.10., Entscheider-Werkstatt, Alexianer

03.-08.11., Entscheider-Reise, San Diego

03.-04.12., XPOMET-Digital Health Leadership Summit
→ Digital Health in DACH, BeNeLux und USA
→ Ergebnis-Veranstaltung 2024
→ Wettbewerb um den StartUp-Preis

Coaching Session für den eHealth Inkubator 2025

Feedbackgeber, Sommer-Camp Gastgeber und Wettbewerber

Feedbackgeber



Jörg Asma



PWC

Gastgeber Sommer-Camp



Robert Weidemann



WEIDEMANN-Gruppe

Themen-Einreicher 2025

1. Quickticket
2. Vialution
3. Ascom/ pwc
4. MyScribe
5. Alphasat Medical
6. VISUS
7. netcetera
8. SMASER
9. terraconnect
10. imprivata
11. NUTANIX
12. CrewLinq/ NetSfere
13. NURSIT
14. DAMEDIC
15. Robin Data
16. Synaforce
17. Vodia
18. ATLAS IOT
19. Magrathea Informatik
20. Rewion
21. DMI
22. Health Comm
23. nextOR

VORAUSSETZUNGEN

- Die ENTSCHEIDERFABRIK liefert Perspektiven
 - Knappe Klinik-Budgets
 - Pflicht zur Hebung von Effizienz-Reserven
- Auf die Themen-Einreicher kommt es an
- Die ENTSCHEIDERFABRIK bietet die Plattform
- Sie gestalten mit Ihren Ideen den Inhalt und liefern damit Lösungen für Probleme in den Geschäftsprozessen
 - Für Ihr Unternehmen (Sales Cycle Verkürzung)
 - Für die Krankenhäuser (Lösung = positive Presse)

ERFOLG

Erfolg

- ist die Summe kluger Entscheidungen
- zur richtigen Zeit
- Lösungen auf Probleme anbieten zu können – „Schmerz-Linderung“

Erfolg

- lebt von Lösungen für Probleme
- etabliert sich in nachhaltigen Lösungen – „Innovationen“
- ist die Ernte für solides Arbeiten

UNSERE VISION



Das Eco System ENTSCHEIDERFABRIK ist der Treffpunkt für Unternehmenserfolg, durch den Einsatz von innovativen IT-/ Medizintechnologielösungen

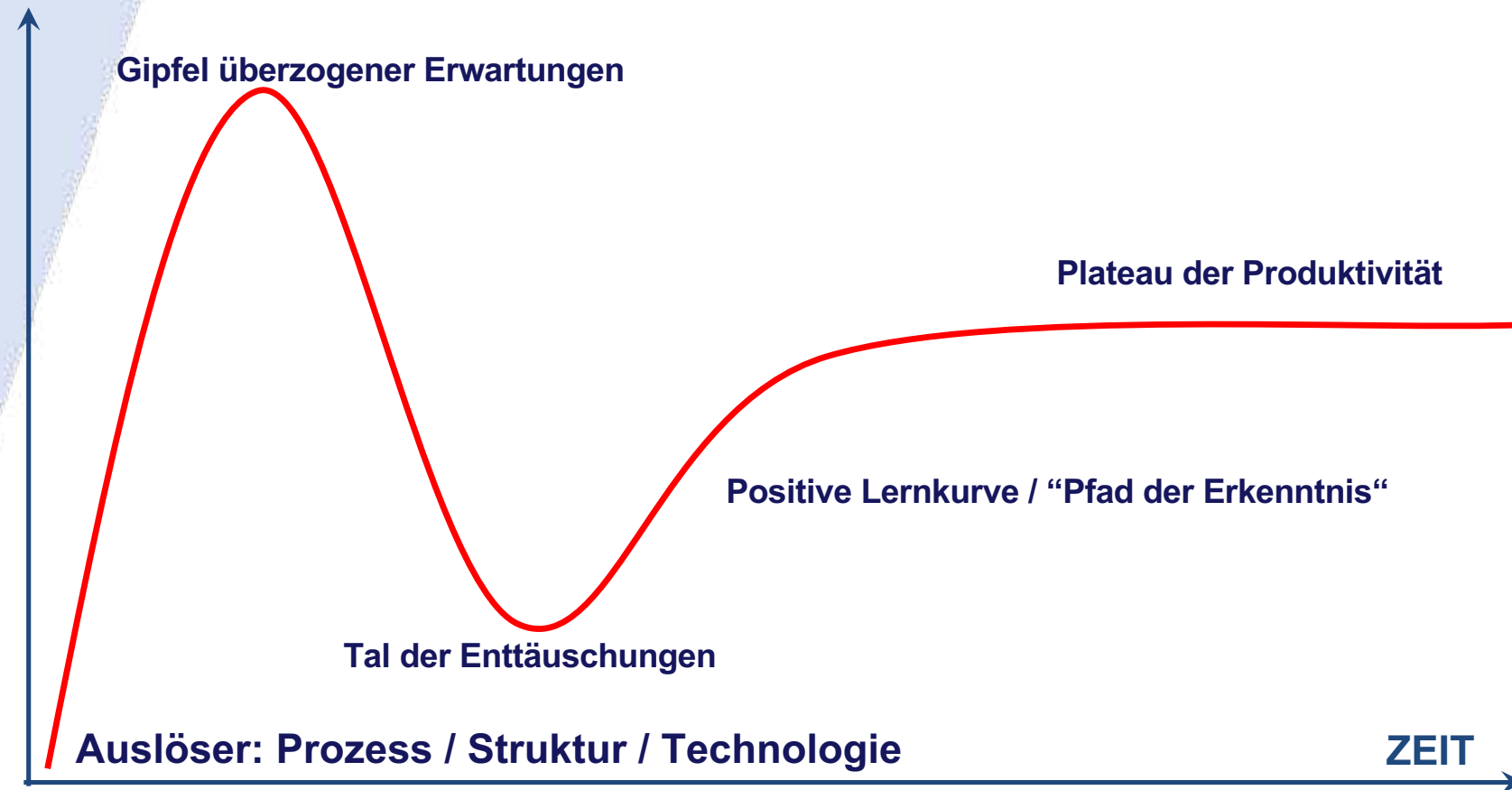
12 FINALISTEN mit herausragenden Leuchtturm - Themen

5 Besten werden gewählt und vom Eco System gefördert

I. d. R. werden alle Projekte umgesetzt

INNOVATIONS-HYPE

AUFMERKSAMKEIT



AUFMERKSAMKEIT

Gipfel überzogener Erwartungen

Optimierung durch:

- Coaching bei der Ausarbeitung
- Einbindung von Referenzkrankenhäusern
- Begleitung durch Berater
- „Market Introduction“ durch die ENTSCHEIDERFABRIK
- ➔ Reduktion der Dauer zum „Time to Market“
- ➔ Erhöhung der „Market Awareness“
- ➔ Verkürzung der „Sales Cycle“

Plateau der Produktivität

Auslöser: Prozess / Struktur / Technologie

ZEIT

	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

Nr.	Abstract	
	Einreichendes Unternehmen	
	Ansprechpartner d. Unternehmens	
	Klinik-Partner als Referenz	
	Klinik als Entwicklungspartner	
	Ansprechpartner d. Klinik	
	Kurzer prägnanter Titel des Themas	
1	Darstellung von Problemstellung, die sich ergebende Aufgabenstellung und der damit verbundenen Ziele	
	- Wichtigkeit des Themas - Innovationsgrad - Klarheit / Angemessenheit des Themas, d.h. auch kurzer einprägsamer Titel - Umsetzbarkeit in 12 Monaten... - Erzielter bzw. zu erwartender Nutzen	
2	Erläuterung der Lösungsvorschläge	
	- Welche Prozesse werden verändert? - Umfang der Integration in und Interoperabilität mit der IT-Landschaft - Sicherstellung regulatorischer Anforderungen (z.B. Datenschutz & Medizinprodukt)	
3	Beschreibung der Leistungen der „Themen Einreicher“	
	- Reifegrad und Alleinstellungsmerkmale des Lösungsansatzes - Leistungen – Einsatz oder auch Aufwand der Anbieter - Das Angebot an das Wahlvolk bzw. die Kliniken	
4	Darstellung der Anforderungen an die „Themen Partner“	
	- Verständlichkeit der Anforderungen - Darstellung, deutsche Sprache - Erreichung der Zielgruppen, d.h. Management, IT, Medizin und Pflege	
5	Darlegung der Anforderungen im Hinblick auf eine nachhaltige Themenbearbeitung	
	- Kompetenz versus Unternehmenswerbung - Weiterführung und Nachhaltigkeit nach dem Entscheiderfabrik Projekt	

Feedback	
Dieser Bereich wird durch das CFP-Team ausgefüllt!	
Zu 1	Darstellung von Problemstellung, die sich ergebende Aufgabenstellung und der damit verbundenen Ziele - Wichtigkeit des Themas - Innovationsgrad - Klarheit / Abgegrenztheit des Themas, d.h. auch kurzer einprägsamer Titel - Umsetzbarkeit in 12 Monaten... - Erzielter bzw. zu erwartender Nutzen Bewertung ■ ... ■ ...
Zu 2	Erläuterung der Lösungsvorschläge, d.h. bewertet wird - Welche Prozesse werden verändert? - Umfang der Integration in und Interoperabilität mit der IT-Landschaft - Sicherstellung regulatorischer Anforderungen (z.B. Datenschutz & Medizinprodukt) Bewertung ■ ... ■ ...
Zu 3	Beschreibung der Leistungen der Themen Einreicher, d.h. bewertet wird - Reifegrad und Alleinstellungsmerkmale des Lösungsansatzes - Leistungen – Einsatz oder auch Aufwand der Anbieter - Das Angebot an das Wahlvolk bzw. die Kliniken Bewertung ■ ... ■ ...
Zu 4	Darstellung der Anforderungen an die Themen Partner, d.h. bewertet wird - Verständlichkeit der Anforderungen - Darstellung, deutsche Sprache - Erreichung der Zielgruppen, d.h. Management, IT, Medizin und Pflege Bewertung ■ ... ■ ...
Zu 5	Darlegung der Anforderungen im Hinblick auf eine nachhaltige Themenbearbeitung, d.h. bewertet wird - Kompetenz versus Unternehmenswerbung - Weiterführung und Nachhaltigkeit nach dem Entscheiderfabrik-Projekt Bewertung ■ ... ■ ...

	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

WAHRNEHMUNGSWEISE DER ENTSCHEIDER

1. Entspricht die geschilderte Problemsituation meiner Alltagserfahrung im Krankenhaus?
Was hat meine Klinik von dem Thema – wie wichtig ist das Thema für uns **gerade jetzt** ?
 - was ist das konkrete Angebot an die Kliniken ?
 - wie hoch ist der voraussichtliche Klinik-Aufwand (Sachkosten, Personalbedarf, etc.) ?
2. Verstehe ich den Vortrag?
Verwendung von „einfacher“ Deutscher Sprache (kein (IT-) Fachjargon)
3. Vertraue ich dem Krankenhaus- und Industriepartners?
Kompetenz und Erfahrung statt „Unternehmenswerbung“
4. Erscheint der Lösungsweg realistisch und nachhaltig?
Fokussierung auf das konkrete Projekt **und** Einordnung in das große Ganze: unmittelbarer Projektnutzen und Nutzen für das Unternehmen als Ganzes (Investitions- und Zukunftssicherheit)
5. Begeistert mich der Vortrag?
Präsentationsvermögen der Referenten (Anzahl, Übergang, freier, flüssiger Vortrag, bin ich angesprochen?, Stimmen die Rollen: Klinik stellt Problem vor, Industrie den Lösungsweg)
6. Aktive Bezugnahme darauf, dass die bestehenden Rahmenbedingungen weiterhin berücksichtigt werden, d.h. z.B. Rechtssicherheit, Ordnungsmäßigkeit, etc.

	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

HERAUSFORDERUNGEN FÜR DIE REFERENTEN

1. „Eine“ Branche mit unterschiedlichen Zielgruppen im Auditorium:
Wie erreiche ich Unternehmensführung, IT und Ärzte/Pflege gleichermaßen.
2. Es werden unterschiedliche Sprachen gesprochen:
Wie verstehen mich Unternehmensführung, IT und Ärzte/Pflege?
3. Was ist das Alleinstellungsmerkmal / worin besteht die Innovation?
 - gegenüber dem Stand der Technik und
 - gegenüber den Marktbegleitern.
4. Wie arbeite ich den Klinik-Nutzen am besten heraus?
Probleme, Kompetenzen, Lösungsansatz, Gestaltungsmöglichkeit, Aufwand, Nutzen
5. Balance zwischen Reifegrad meiner Lösung im Teilnahmewettbewerb und der Gestaltungsmöglichkeit der Klinikpartner
6. Zeitmanagement: Die wesentlichen Informationen umfassend, kurz, prägnant und emotionalisierend rüberbringen.

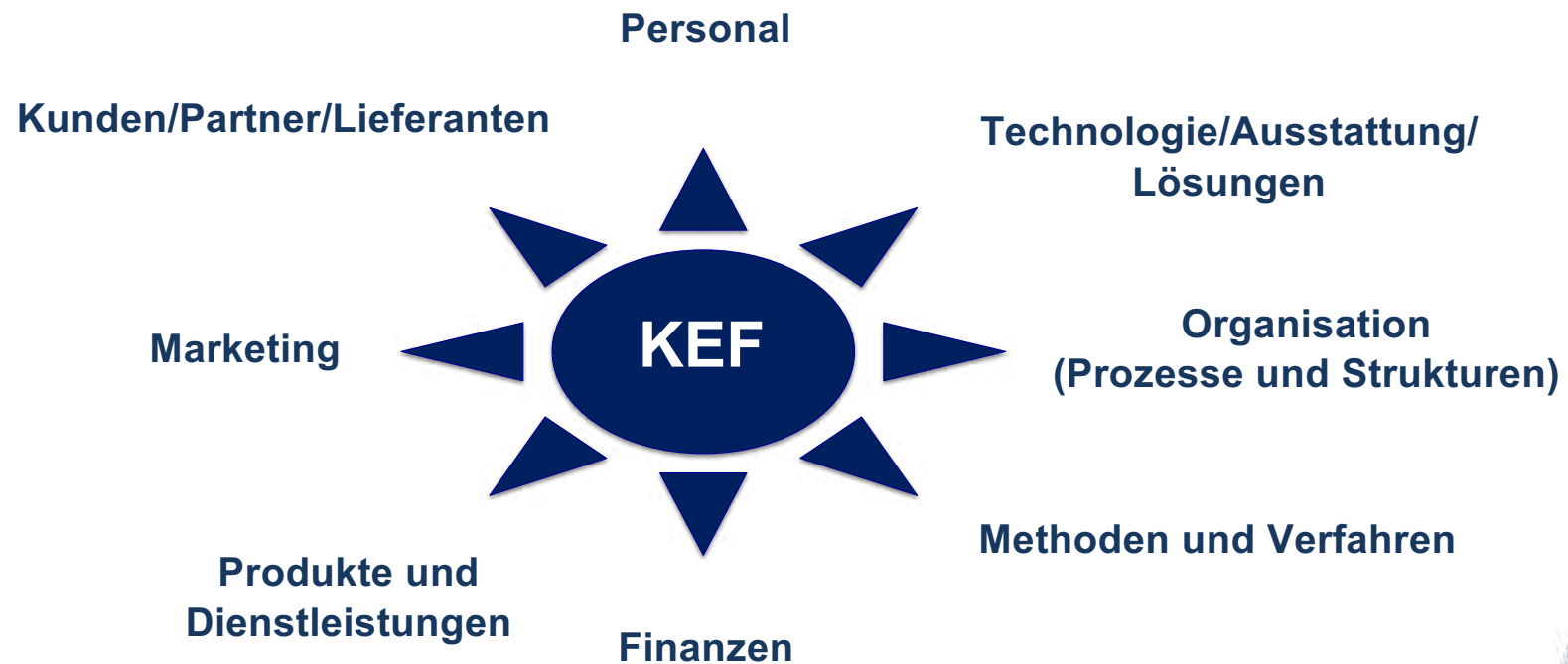
	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

„CHECKLISTE“ FÜR KÜNFTIGE ENTSCHEIDER-PROJEKTE

1. Nutzen des Themas / Projektes für die Kliniken hervor heben.
2. Alleinstellungsmerkmale des Produktes / Lösung im Vergl. zum „Stand der Technik“ und zu „Marktbegleitern“ hervor heben – Nutzen für das Unternehmen heraus stellen.
3. Das „Drehbuch“ ist vor dem Hintergrund der Aufgabenstellung (CfP-Unterlage), der Anzahl der Referenten, Folien, Präsentationstechnik, etc. „gewinnend“ zu gestalten.
4. Für die „Nutzen-Darstellung“ gegenüber den Kliniken sind die „Nutzen-Parameter“ priorisiert / strukturiert darzustellen, beispielsweise anhand der „Kritischen Erfolgsfaktoren (KEF)“, vergleiche Broschüre des Eco Systems ENTSCHEIDERFABRIK !
5. Aufgabenstellung und Referent müssen als „Einklang“ wahrgenommen werden.
6. Rollen der Referenten, d.h. Referenzklinik und Industrie im Konzept und im Vortrag !!!
7. „Aufgesetzte“ Anglizismen / Abkürzungen sind zu vermeiden bzw. zu erläutern, um die „Menschen“ mitzunehmen.
8. Keine „Unternehmenswerbung“, sondern auf Aufgabenstellung und Kompetenzen
9. Berücksichtigung von Rahmenbedingung , d.h. z.B. Rechtssicherheit und Ordnungsmäßigkeit
10. Im Vorfeld des Vortrags ist der „Reifegrad der Lösung“ mögl. gut zu qualifizieren
11. Kurzer, einprägsamer Titel (max. 5 Worte)

Denken Sie an die Fans!

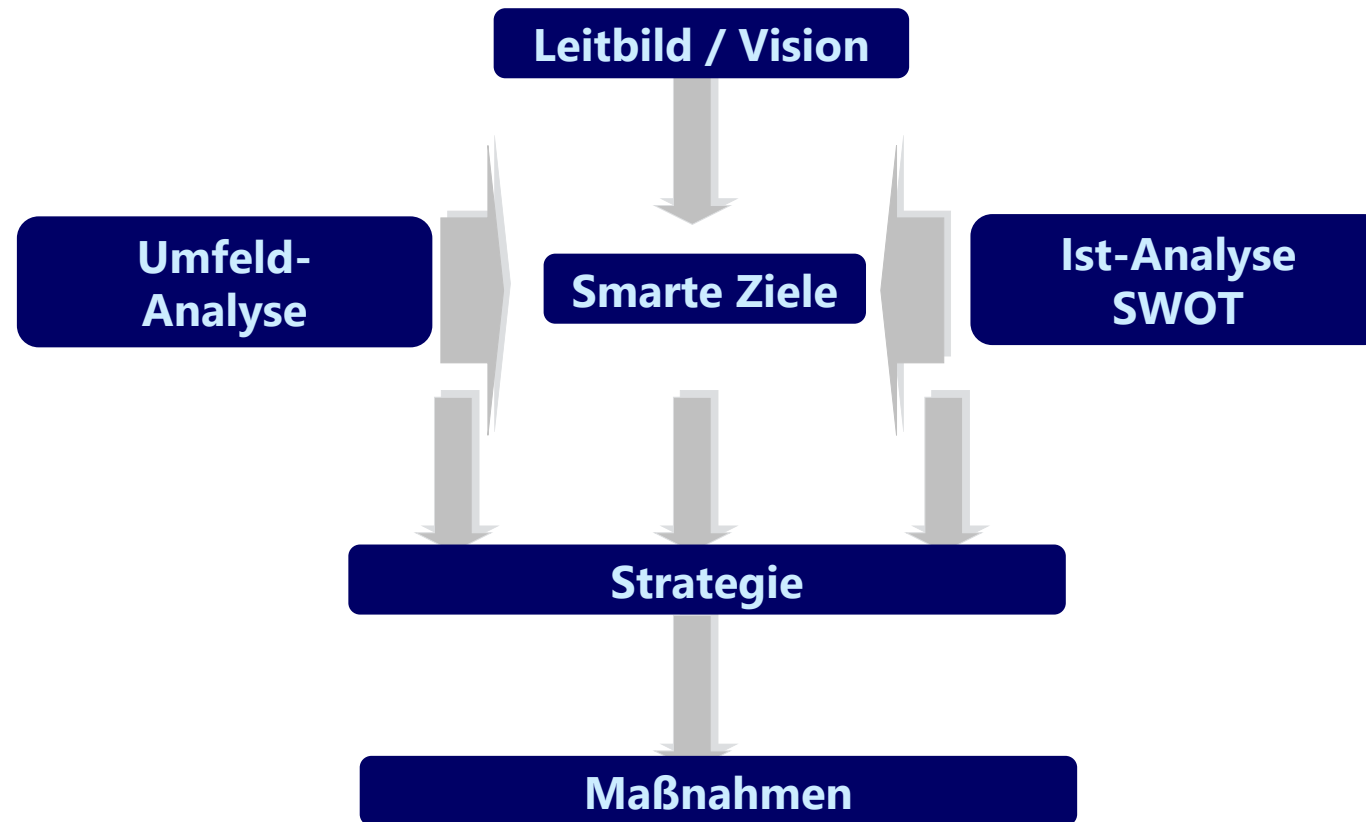
KLINIK STRATEGIE KRITISCHE ERFOLGSFAKTOREN (KEF)



HEALTH-IT STRATEGIE KRITISCHE ERFOLGSFAKTOREN (KEF)



DAS GRUNDPRINZIP DER STRATEGIEENTWICKLUNG



	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

5 SCHRITTE ZUR ENTWICKLUNG IHRER PROJEKTIDEE

1. Am Anfang steht die Idee, Ihre Idee, Ihre Geschäftsperspektive
2. Die Idee ausweiten:
 - Visionär und innovativ denken, alles ist erlaubt, es gibt keine Schranken
 - Die Krankenhaus-/ Kundenperspektive beteiligen
 - Den Denkprozess moderieren, Ergebnisse dokumentieren
3. Die Ideen sortieren:
 - Abhängigkeiten, Nutzen / Aufwand, Chancen / Risiken
 - Das große Ziel – diskrete Schritte, Markteinschätzung
4. Das konkrete Thema / Projekt identifizieren / Rollen definieren
 - Eindampfen auf die Umsetzbarkeit in „dem“ eHealth Inkubator
 - Um welchen Prozess geht es? Welcher Nutzen wird realisiert?
 - In welcher Rolle wir mit wem vorgetragen – Industrie + Referenz-Klinik ?
5. Das Thema professionell in den unterschiedlichen Rollen präsentieren
 - Das Publikum von der Idee und vom Nutzen begeistern
 - Referenz-Klinik schildert das Problem und Industrie die Lösung ?

SZENARIO-ANALYSE: SWOT - VERGLEICH A/B/C

Arbeitsfolien für
den Workshop

Stärken

Was zeichnet unsere Lösung
(das "Szenario") im Vergleich
zu anderen denkbaren
Szenarien aus?

Schwächen

Schwächen unserer
Lösung im Vergleich zu
anderen denkbaren
Szenarien

Szenario A/B/C
„Kurzname“

Chancen

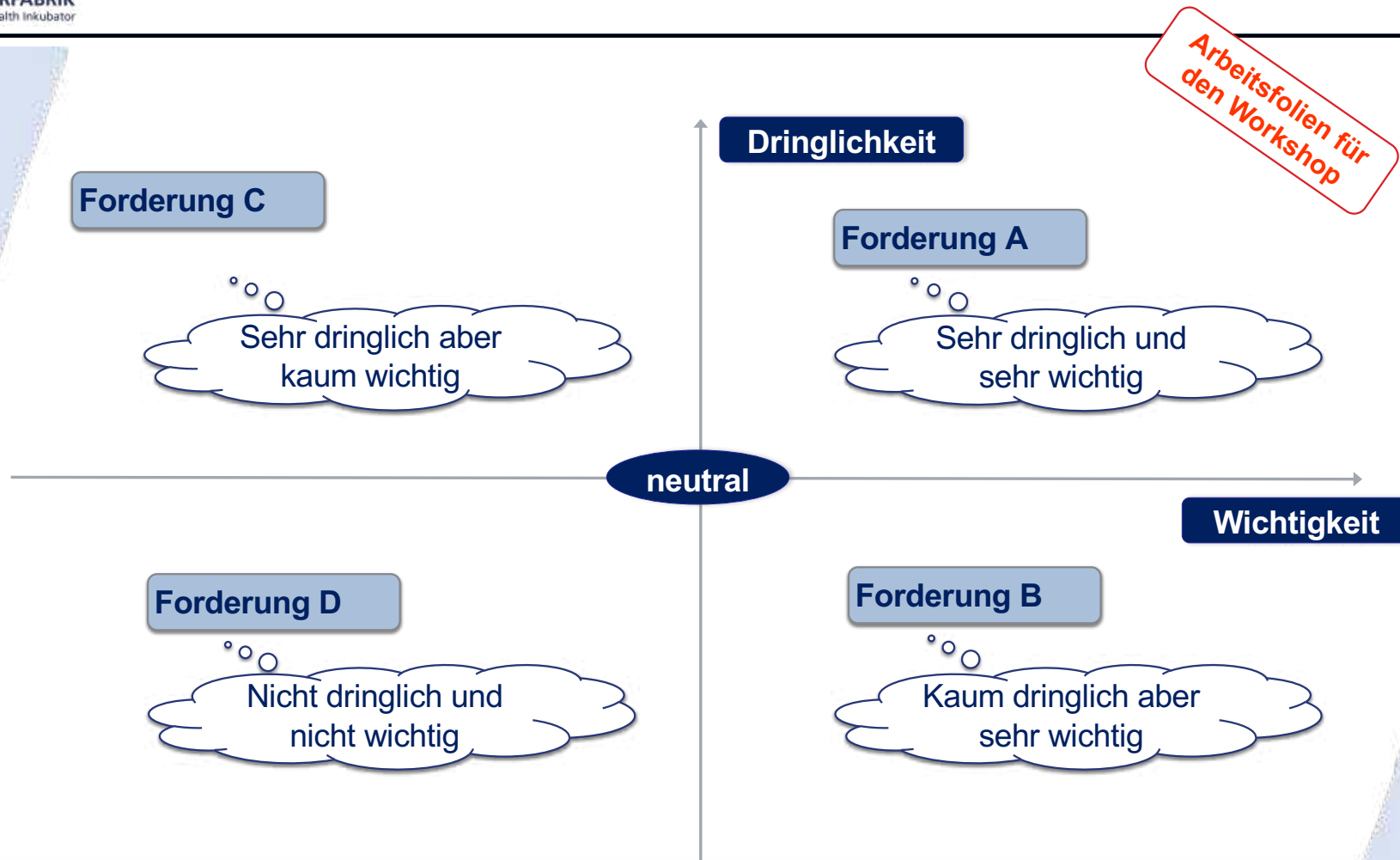
Welche Chancen, die wir
ggf. nutzen sollten, ergeben
sich aufgrund der externen!
Marktentwicklung?

Risiken

Welche externen
Entwicklungen können
sich zum Problem für
diese Lösung (dieses
Szenario) entwickeln?

Kurzcharakterisierung...

ANFORDERUNGS-ANALYSE: PRIORISIERUNG



	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8	Ausblick

ZUSAMMENFASSUNG UND FAZIT

1. Projektidee

Aktuell wahrnehmbares Problem treffen

2. Glaubwürdigkeit

Kompetenz aus Zusammenspiel Industriepartner und Referenz-Klinik

Nutzen für die Klinik (Unternehmensführung, Fachbereich, IT) und Klinik-Aufwand (Voraussetzungen, Notwendigkeiten, Personalbedarf, etc.) müssen transparent gemacht werden.

Wird mein Problem gelöst bzw. der Schmerz gelindert, oder nur vielleicht ?

3. Vermitteln und begeistern

Es ist wesentlich, dass sich das „Präsentationsteam“ ein „Drehbuch“ auferlegt, welches das Projekt umfassend, kurz und prägnant darstellt und die Zuhörer begeistert

- **Erfolg kommt nicht von selbst, Erfolg ist machbar.**
Vorbereitung erfordert Zeit, Plan und Eigenmotivation

	Agenda
1	Einführung
2	Aufgabenstellung
3	Wahrnehmung aus dem Auditorium
4	Herausforderungen aus Sicht der Referenten
5	„Checkliste“ für künftige Präsentationen
6	Priorisierung
7	Zusammenfassung und Fazit
8 Ausblick	

AUSBLICK

Problem-/ Lösungs-Consulting

- Coaching:
 - Themen Einreicher hospitieren auf dem Sommer-Camp
 - Dedizierte Coaching Session auf dem Sommer-Camp
 - Zweite Coaching Session auf der Ergebnis-Veranstaltung – Generalprobe !
- Vor und nach dem Sommer-Camp: Optionale Individual-Coachings:
 - Klarheit und Schärfung der Themen für den Wettbewerb
 - Wins für alle Partner (Industrie, KH-Management, KH-IT)
 - Coaching zur Präsentation

ENTSCHEIDERFABRIK ERGEBNISSE

„WICHTIGSTE FAKTEN“

Auftrag: Mit den Krankenhaus-Entscheidern die Chancen der digitalen Transformation umsetzen!

Zielerreichung durch die heraus stechende Inkubatorfunktion für die Gesundheitswirtschaft - die ENTSCHEIDERFABRIK

- **Kliniken können 12 Monate testen**, ob Digitalisierungsprojekte einen Nutzen stiftenden Beitrag zum Unternehmenserfolg liefern. Fehlinvestitionen werden vermieden.
- Entscheider-Zyklus: Entscheider-Event, Sommer-Camp, Ergebnis-Veranstaltung!

Entscheider-Werkstätten (Workshops in Kliniken)

- Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !

Kongress Krankenhausführung und digitale Transformation

- Vorstellung der 5 Digitalisierungsthemen aus dem abgeschlossenen eHealth Inkubator
- Schwerpunkt Workshops, die ausgewählte Themen vertiefen. Jeder Workshop startet mit einem Impulsvortrag.
- Vorträge: Zum Leitthema stellen Klinik- und Industrie-Vertreter aus Deutschland und den USA gemeinsam Lösungen vor

Management Training on digital Transformation - Entscheider-Reise USA

Zertifizierungen der AHIME Academy of Health Information Management Executives, d.h. zum CDO, CIO und zum SHIME

Digital Health Leadership Summit

- Vorträge: Zu Digital Health stellen Klinik- und Industrie-Vertreter aus Belgien, Deutschland, Luxemburg, der Schweiz und den USA, als auch Partnerorganisationen gemeinsam Lösungen vor.

WER ist das Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

- 38 fördernde Verbände und von diesen gewählte Berater
- Über 800 Kliniken
- Über 170 Industrie-Unternehmen

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Prof. Dr. Pierre-M. Meier, CHCDO, CHCIO

ENTSCHEIDERFABRIK

Stv. Sprecher Verbände & CEO Wirtschaftsbetrieb

Am Schellberg 17
D-41516 Grevenbroich

Tel: +49 (0) 2182 - 8865066

Mobil: +49 (0) 170-23 03 11 1

E-Mail: Pierre-Michael.Meier@guig.org

Web: www.ENTSCHEIDERFABRIK.com

Dr. Silke Haferkamp

Uniklinik RWTH Aachen
CIO

Pauwelstr. 30
D-52074 Aachen

Tel: +49 (0) 241 - 8080389

E-Mail: shaferkamp@ukaachen.de

Web: www.ukaachen.de

Dieter Padberg

Universitätsklinikum Bonn
CIO

Venusberg-Campus 1
D-53127 Bonn

Tel: +49 (0) 228 - 28754999

E-Mail: dieter.padberg@ukbonn.de

Web: www.ukbonn.de