

**Fünf Themen um die sich ein Krankenhaus Manager bis 2027 kümmern sollte!
Die Dringlichkeit der Themen spiegelt die Realität der Kliniken im Zeichen des KHZG!**

Die 5 Digitalisierungsthemen der Gesundheitswirtschaft 2022!



1. Next Generation IT – Mit Hilfe von Automatisierung Ressourcen, Zeit und Geld für den Betrieb der Infrastruktur einsparen – größerer Fokus auf klinische Anwendungen ermöglichen
2. Move the data not the care giver“ Mobil & herstellernerneutral vernetzt: Integrationsplattform zur Verbesserung der stationsübergreifenden Kommunikationsprozesse (ZNA/ICU/Stationen) - Lösungen förderfähig nach KHZG (FTB Nr. 1-5)
3. Wir machen mobil! Ein medizinischer Mobilcomputer & -telefon mit drei Apps für die Pflege
4. Sichere Anbindung vernetzbarer Systeme in lokalen Wirkungskreisen der medizinischen Versorgung an digitale Mehrwert-Dienste
5. Spektrum erweitern und Versorgungslücken schließen durch „Dermaostic Hautarzt per App“

Der Entscheider-Event zw. dem 01.-02.03.2022 stand im 16 Jahr unter dem Motto „Unternehmenserfolg durch Nutzen stiftende Digitalisierungsprojekte“.

Der Entscheider-Event auf dem die 5 Digitalisierungsthemen der Gesundheitswirtschaft 2022 von den Klinik-Vertretern gewählt wurden, wurde von den Kliniken, Industrie und Beratern sehr positiv aufgenommen – zwei Tage:

Für die vor Ort Teilnahme auf dem Entscheider-Event im Industrie-Club Düsseldorf waren 455 Personen angemeldet.

Da das Eco System ENTSCHEIDERFABRIK alle Veranstaltung im Hybrid Format anbietet konnte die Branche auch digital den Event verfolgen und die 5 Digitalisierungsthemen wählen. Über YouTube nahmen 642 eindeutig identifizierbare Zuschauer*innen teil. Die Übertragung auf der WebSeite wurde auch wieder sehr gut genutzt. Die Zahl der WebSeiten Zugriffe belief sich auf 112.918.

Die benannten Krankenhausträger können nun die 5 Digitalisierungsprojekte kostenneutral auf den Beitrag zum Unternehmenserfolg testen und so Fehlinvestitionen vermeiden!

Die Begrüßung am ersten Tag, der immer im Zeichen der Ehrung der Ergebnisse der Vorjahres Protagonisten steht, nahmen Peter Asché, Sprecher der fördernden Verbände der ENTSCHEIDERFABRIK, VKD Vizpräsident und Kfm. Vorstand Uniklinik RWTH Aachen und Dr. Pierre-Michael Meier, CHCIO, Stv. Sprecher der fördernden Verbände und Geschäftsführer des wirtschaftlichen Geschäftsbetriebs vor.

Die Vorsitzenden des Tages waren Peter Asché und Dirk Reddel, Feedbackgeber 2021 und Geschäftsführer Redcom Group.

Am 01.03.2021, im Anschluß an die Vorstellung der finalen Ergebnisse der 5 Digitalisierungsthemen der Gesundheitswirtschaft 2021 wurden die Protagonisten des Dr. Pierre-Michael Meier, CHCIO, Grevenbroich, 03.03.2022

Jahres 2021 ausgezeichnet. 32 Kristall Pokale und Zertifikate pro Teammitglied wurde im voll ausgebuchten Industrie-Club Düsseldorf verliehen.

Auf der folgenden Dinner Diskussion diskutierten Vertreter aller wesentlichen Krankenhausträger zu den 5 Herausforderungen, die von den Krankenhaus Entscheidern zw. dem 01.-15.02. ausgewählt wurden. 240 Kliniken – Personen stimmten ab. Das Ergebnis der Diskussion mündete in der 3. Düsseldorfer Erklärung, die auf der Pressekonferenz des Entscheider-Events am 02.03. zw. 13:15 und 14:15 vorgestellt wurde. Beteiligte an der Erklärung sind Peter Asché, Dr. Josef Düllings, Unternehmens-/Klinikführer 2021, Präsident, VKD e.V., Hauptgeschäftsführer St. Vincenz; Dr. Gerald Gaß, Vorstandsvorsitzender DGK e.V.; Prof. Dr. Axel Ekkernkamp, Ärztlicher Geschäftsführer, BG Kliniken; Dr. Pierre-M. Meier, CHCIO, Dr. Axel Paeger, Vorstandsvorsitzender und Gründer, AMEOS Gruppe und Andreas Schlüter, Hauptgeschäftsführer, Knappschaft Kliniken. Die Moderation der Dinner Diskussion oblag Jürgen Zurheide und Prof. Dr. Jürgen Wasem hielt den Impulsvortrag.

Die Begrüßung am zweiten Tag, der immer im Zeichen des Wettbewerbs um die 5 Digitalisierungsthemen des aktuellen Jahres steht, nahmen das Wahlteam, d.h. Prof. Dr. Martin Staemmler, Achim Schütz und RA Michael Bürger vor. Die Vorsitzenden des Tages waren Martin Große-Kracht, President AHIME & Vorstand ATEGRIS Gruppe, Dr. Daniel Napieralski-Rahn, Past President AHIME & Kfm. Direktor LWL Klinik Marl Sinsen, Karsten Honsel, SVP und Country Representative Germany AHIME & Hauptgeschäftsführer Alexianer und Meik Eusterholz, Feedbackgeber 2022 und Geschäftsfeldleiter Healthcare UNITY Consulting & Innovation.

Am zweiten Tag bekamen auch die Gewinner des Start Up- und Digitalisierungspreis der ENTSCHEIDERFABRIK Ihre Auszeichnungen verliehen, d.h. DiHeSys, homeDX und RAMPmedical by Henisaja.

Am 02.03.2021, im Anschluß an die Wahl der 5 Digitalisierungsthemen wählten sich Kliniken und Industrie-Unternehmen auf die dafür vorgesehenen Plätze der Digitalisierungsthemen, womit folgende Projekt-Teams für die Erarbeitung der Themen auf dem Sommer-Camp und der Präsentationen auf der Ergebnis-Veranstaltung bzw. dem INKUBATOR-Durchlauf 2022 feststehen. Die Podiumsdiskussion zu den 5 Digitalisierungsthemen der Gesundheitswirtschaft 2022 rundete den Tag ab und wurde ebenfalls von Jürgen Zurheide moderiert.

1) Next Generation IT – Mit Hilfe von Automatisierung Ressourcen, Zeit und Geld für den Betrieb der Infrastruktur einsparen – größerer Fokus auf klinische Anwendungen ermöglichen

- Markus Biesinger, Senior Systems Engineer, Lead Architect EMEA Healthcare, NUTANIX
- Michael Walouch, IT-Leiter, Klinikum Schloss Winnenden
- Ingo Matzerath, Bereichsleiter IT, Patin: Katrin Weinhold, Direktorin IT, AMEOS Gruppe,
- Alexander Schütz, Abteilungsleiter IT+MT, Pate: Arist Hartjes, Krankenhaus Porz am Rhein
- Thorsten Krian, Leiter IT, Pate: Thomas Fehnker, HDZ NRW Bad Oeynhausen
- Berater: Dirk Holthaus, promedtheus AG

2) „Move the data not the care giver“ Mobil & herstellerneutral vernetzt: Integrationsplattform zur Verbesserung der stationsübergreifenden Kommunikationsprozesse (ZNA/ICU/Stationen) - Lösungen förderfähig nach KHZG (FTB Nr. 1-5)

- Valerio Signorelli, Marcel Fix , Adam Runciman, ascom
- Dieter Padberg, CIO, Pate: Clemens Platzköster, Kfm. Vorstand, Universitätsklinikum Bonn
- Thomas Dehne, CIO, Pate: Christian Petersen, Kfm. Vorstand, Universitätsmedizin Rostock
- Thorsten Amann, CEO, Clinaris
- Nurgül Abdullahi, CSO, Planfox / XITASO
- Elmar Horst, Senior Consultant, Dräger
- Jürgen Übachs, Leiter Vertrieb Healthcare, xevIT
- Beraterin: Cornelia Vosseler, Vosseler Consulting

3) Sichere Anbindung vernetzbarer Systeme in lokalen Wirkungskreisen der medizinischen Versorgung an digitale Mehrwert-Dienste

- Torsten Redlich, Deputy Head of Division eHealth, secunet Security Networks
- Markus Habetha, Leitung IT, Kath. Marienkrankenhaus Hamburg
- Frank Ebling, CHCIO, Pate: Peter Förster, Westpfalz-Klinikum
- Berater: Prof. Dr. Gregor Hülsken, terraconnect GmbH & Co. KG

4) „Ein medizinischer Mobilcomputer & -telefon mit drei Apps für die Pflege“

- Anja Fischer und Dr. Thomas Berger, Global Sales Director Healthcare, Honeywell I Safety & Productivity Solutions, Novar GmbH
- Ralph Driessen, Programm-Manager, Universitätsklinikum Maastricht
- Dr. Armin Ortlam, Bereichsleiter IT, Pate: Dr. Dietmar Wietholt, Geschäftsführer, Elbe Kliniken
- Daniel Teichmann, Pflegedienstleitung, Bernd Schlüter, IT-Leitung, Felix Fabis, Assistent der Geschäftsführung, Pate: Wolfgang Mueller, Geschäftsführer, Vestische Caritas-Kliniken
- Daniel Nilles, Prokurist, Lenus
- Berater: Mario Pullem, Inhaber, Pullem Business Consulting

5) Spektrum erweitern und Versorgungslücken schließen durch „Dermanostic Hautarzt per App“,

- Patrick Lang, Co-Founder / COO, Dermanostic
- Joachim Neugebauer, CSO, vitagroup
- Andreas Lange, Prokurist, Pate: Dr. Gretscher, Vorstand, Kliniken Südost Bayern
- Georg Woditsch, Leiter Referat Digitalisierung, Pate: Hauptgeschäftsführer, Karsten Honsel, Alexianer
- Volker Mentken, IT Leiter und Guido Bunten, Kfm. Direktor/Prokurist, St. Elisabeth Krankenhaus Dorsten, Pate: Dr. Andreas Weigand, Geschäftsführer, Katholisches Klinikum Ruhrgebiet Nord GmbH
- Berater: Dr. Aykut Uslu, Inhaber, USLU Medizininformatik

Ziel der ENTSCHEIDERFABRIK ist es „Lösungen“ für „Probleme“ in den Geschäftsprozessen erarbeiten.

Um dieses Ziel zu erreichen führt das Eco System ENTSCHEIDERFABRIK

- 36 Verbände,
- über 800 Einzelstandorte von Kliniken,
- über 150 Industrie-Unternehmen und
- von den Verbänden gewählte Beratungshäuser zusammen.

Zusammenfassend ist die Strategie, die stetige Weiterentwicklung unseres Eco Systems, um den Nutzen stiftenden Beitrag von Digitalisierungsprojekten zum Klinikerfolg kontinuierlich umzusetzen. Damit verfolgt das Eco System für die Kliniken das Ziel, das es sich seit seiner Gründung in 2006 bzw. seit nunmehr 16 Jahren auf die Fahnen geschrieben hat.

Beim Entscheider-Event am 01.-02.03.2022 haben die Kliniken bzw. Vertreter der Führungs- und Leitungsebene

- mit der notariell begleiteten Wahl aus den 12 FINALISTEN die 5 Digitalisierungsthemen der Gesundheitswirtschaft „bestimmt“.
- sich auf die 5 Schlüssel-Themen „gewählt und so an diesen beteiligt“
- die Chance genutzt Digitalisierungsprojekte 12 Monate auszuprobieren, um so Fehlinvestitionen zu vermeiden.

Da die Kliniken so Lösungskonzepte oder gar Teststellungen erhalten profitiert die gesamte Klinik-Organisation.

„Die ENTSCHEIDERFABRIK bietet somit ein interessantes einmaliges Veranstaltungsformat, das an Mehrwerten bezüglich Wirtschaftlichkeit der Krankenhäuser und Verbesserung der Behandlungsqualität der Patienten orientiert ist.“, so Bahareh Razavi.

Für die vor Ort Teilnahme auf dem Entscheider-Event im Industrie-Club Düsseldorf waren 455 Personen angemeldet. Da das Eco System ENTSCHEIDERFABRIK alle Veranstaltung im Hybrid Format anbietet konnte die Branche auch digital den Event verfolgen und die 5 Digitalisierungsthemen wählen. Über YouTube nahmen 642 eindeutig identifizierbare Zuschauer*innen teil.

Die Übertragung auf der Webseite wurde auch wieder sehr gut genutzt. Die Zahl der Webseiten Zugriffe belief sich auf 112.918. Sie wählten aus den 12 FINALISTEN des CfP 2022 die fünf Schlüssel-Themen.

Seit 2006 hat der IuG-Initiativ-Rat in dem die 36 fördernden Verbände der ENTSCHEIDERFABRIK vertreten sind, das Format des Entscheider-Zyklus aus Entscheider-Event, Sommer-Camp und Ergebnis-Veranstaltung bzw. Inkubator Durchlauf stetig weiter verbessert und erweitert.

Der erste Tag des Entscheider-Events, der 01.03.2022 stand wie immer im Zeichen der Präsentation und der Auszeichnung der finalen Ergebnisse der 5 Digitalisierungsthemen aus dem Vorjahr.

32 Kristall Pokale und jeweils ein Zertifikate pro Teammitglied wurden verliehen.

In seiner Begrüßungsrede fokussierte Peter Asché, Sprecher der fördernden Verbände der ENTSCHEIDERFABRIK, VKD Vizepräsident und Kfm. Vorstand Uniklinik RWTH Aachen auf die Lage in der Ukraine, das KHZG, Finanzierung und aktuelle Herausforderungen des Koalitionsvertrages. Die ausgezeichneten 5 Digitalisierungsthemen 2021

- 1) Zeit für das Wesentliche: Single Sign-On-Lösung Imprivata OneSign® erhöht die Produktivität und vereinfacht den täglichen Arbeitsablauf von klinischen Mitarbeitern**
- 2) Optimal Bed Utilisation and Patient Flow within a hospital using real time patient flow**
- (3) Health Data Office – Archivar 4.0 inside : Basis für interoperable Services**
- 4) Closed loop - Sprachverständnis mithilfe der künstlichen Intelligenz**
- 5) „Kontaktlos, sicher und effizient: Videosprechstunde & Chatfunktion als must have der digitalen Patientenaufnahme“, m.Doc**

Die Vorsitzenden des Tages waren Peter Asché, Sprecher IuG-Initiativ-Rat ENTSCHEIDERFABRIK, VKD Vizepräsident und Kfm. Vorstand Uniklinik RWTH Aachen und Dirk Reddel, Feedbackgeber 2021 und Geschäftsführer Redcom Group.

Auf der Dinner Diskussion am 01.03. diskutierten Vertreter aller wesentlichen Krankenhausträger zu den 5 Herausforderungen, die von den Krankenhaus Entscheidern zw. dem 01.-15.02. ausgewählt wurden. 240 Kliniken – Personen stimmten ab. Das Ergebnis der Diskussion mündete in der 3. Düsseldorfer Erklärung, die auf der Pressekonferenz des Entscheider-Events am 02.03. zw. 13:15 und 14:15 vorgestellt wurde. Beteiligte an der Erklärung sind Peter Asché, Dr. Josef Düllings, Unternehmens-/Klinikführer 2021, Präsident, VKD e.V., Hauptgeschäftsführer St. Vincenz; Dr. Gerald Gaß, Vorstandsvorsitzender DGK e.V.; Prof. Dr. Axel Ekkernkamp, Ärztlicher Geschäftsführer, BG Kliniken; Dr. Pierre-M. Meier, CHCIO, Dr. Axel Paeger, Vorstandsvorsitzender und Gründer, AMEOS Gruppe und Andreas Schlüter, Hauptgeschäftsführer, Knappschaft Kliniken. Die Moderation der Dinner Diskussion oblag Jürgen Zurheide und Prof. Dr. Jürgen Wasem hielt den Impulsvortrag.

Auf der Coaching Session des Sommer-Camps 2021 bereiteten Dieter Padberg, Vice President AHIME – Association of Health Information Management Executives & CIO Universitätsklinikum Bonn, Dr. Pierre-Michael Meier, CHCIO und Michael Schindzielorz, Chairman AHIME die Teilnehmer*innen des Wettbewerbs um die 5 Digitalisierungsthemen

auf die finale Auswahl der 12 FINALISTEN durch das Call for Paper Team und die Präsentation auf dem Entscheider-Event vor.

Dies um die Vortragsqualität zu steigern, die Erfolgchancen eines jeden Themas / Vortrags zu steigern und somit einen sehr „engen“ Wettbewerb zu erreichen.

Die Klinik-Vertreter sind auf dem Entscheider-Event das Regulativ, d.h. sie sind das Wahlvolk was die 5 Digitalisierungsthemen der Gesundheitswirtschaft wählt.

Durch die Wahl führten Prof. Dr. Martin Staemmler und Achim Schütz, juristisch begleitet von RA Michael Bürger. Im Anschluß an die Wahl der 5 Schlüssel-Themen nutzten Klinik- und Industrie-Vertreter die Möglichkeit sich an einem der fünf Digitalisierungsprojekte zu beteiligen, um von dem mit den Beratern/Projektleitern zu erstellenden Lösungskonzept oder gar Teststellungen zu profitieren.

Mit anderen Worten konnten wieder Klinik-Organisationen Digitalisierungsprojekte "erst mal testen" und brauchten diese "nicht gleich zu kaufen"!

Die erste Beurteilung der 12 FINALISTEN erfolgte unmittelbar nach dem Vortrag durch die Vorsitzenden, d.h. Martin Große-Kracht, President AHIME & Vorstand ATEGRIS Gruppe, Dr. Daniel Napieralski-Rahn, Past President AHIME & Kfm. Direktor LWL Klinik Marl Sinsen, Karsten Honsel, SVP und Country Representative Germany AHIME & Hauptgeschäftsführer Alexianer und Meik Eusterholz, Feedbackgeber 2022 und Geschäftsfeldleiter Healthcare UNITY Consulting & Innovation.

Den drei Sessions am 02.03.2021 saßen als Moderatoren Prof. Peter Mildenerger, Universitätsmedizin Mainz, Dr. Marc Heiderhoff, St. Franziskus-Stiftung Münster und Andreas Henkel, Universitätsklinikum R.d.I. der TUM.

Die 12 FINALISTEN des CfP – Themeneinreichung 2022 waren:

1) Next Generation IT – Mit Hilfe von Automatisierung Ressourcen, Zeit und Geld für den Betrieb der Infrastruktur einsparen – größerer Fokus auf klinische Anwendungen ermöglichen

- Markus Biesinger, Senior Systems Engineer, Lead Architect EMEA Healthcare, NUTANIX
- Dirk Meidele, IT, Klinikum Schloss Winnenden

2) „Wir machen mobil! Ein medizinischer Mobilcomputer & -telefon mit drei Apps für die Pflege“,

- Dr. Thomas Berger, Global Sales Director Healthcare, Honeywell I Safety & Productivity Solutions I Novar
- Anja Fischer, Business Development Manager Healthcare, Honeywell I Safety & Solutions, Novar GmbH
- Ralph Driessen, Programm-Manager, Universitätsklinikum Maastricht

3) Move the data not the care giver“ Mobil & herstellerneutral vernetzt: Integrationsplattform zur Verbesserung der stationsübergreifenden Kommunikationsprozesse (ZNA/ICU/Stationen) - Lösungen förderfähig nach KHZG (FTB Nr. 1-5),

- Valerio Signorelli, Marcel Fix , Adam Runciman und Miriam Schnürer, ascom
- Michael Pfeil und Jens Gross, Universitätsklinikum Bonn

4) Sichere Anbindung vernetzbarer Systeme in lokalen Wirkungskreisen der medizinischen Versorgung an digitale Mehrwert-Dienste

- Torsten Redlich, Deputy Head of Division eHealth, secunet Security Networks

- Dr. Markus Habetha, Leitung IT, Marienhospital Hamburg

5) Wie Patienten- und Telemedizinportale langfristig wirtschaftlich bleiben

- Dr. Tobias Wauschkuhn, Direktor Produkt Experience, Samedia
- Dr. Benedikt Simon, Chief Officer Integrated and Digital Care, Asklepios

6) Das Krankenhaus als Kern der regionalen Versorgung: Koordination und Datenaustausch mit nachgelagerten Leistungserbringern und Kostenträger - Interoperable Patientenportale/Patientenplattformen erfolgreich integrieren und verbinden,

- Maximilian Greschke, Geschäftsführer, Recare
- Heiko Hauptmann, CHCIO, CIO, BG Kliniken

7) Effizienzgewinn durch die smarte und in Ihre Systeme integrierte End-zu-End Digitalisierungslösung der Zukunft. Klinikworkflows und Patient Journey in perfekter Symbiose. Von zu Hause mit dem Portal über die digitale Fastlane in den Behandlungsraum

- Dr. Alexej Swerdlow, CEO und Marco Lanfrit, CSO & CBO, OPASCA
- Walid Sbaih, Leiter Innovation und Technologie Rhein-Nackar, Universitätmedizin Mannheim und Klinikum der Stadt Ludwigshafen am Rhein

8) Leistungsspektrum erweitern und Versorgungslücken schließen durch „Dermanostic Hautarzt per App“

- Patrick Lang, Co-Founder / COO, Dermanostic
- Dr. Estefania Lang, Gründerin, Fachärztin für Dermatologie und Venerologie

9) Automatisierte Postverteilung im digitalen Krankenhaus

- Matthias Habenicht, Sales Director Healthcare & Welfare, d.velop

10) Automatisiertes Risk-Management für MED-IT Netzwerke mit weiteren Mehrwerten

- Frank Rothe, Leiter Servicemanagement Europa, VAMED
- Steffen Focke, Geschäftsbereichsleiter IT, VAMED

11) DSGVO konformer Umgang mit sensiblen Gesundheits- und personenbezogenen Daten in der Klinik

- Volker Gertler, General Business Manager Health Information Systems Western Europe, 3M Health Care Business Group
- Dr. Frank Redding, Leiter Medizincontrolling, Marienhospital Stuttgart

12) Intelligente Fallanalyse zur Steigerung der Dokumentationsqualität, Sicherung der Liquidität und Arbeitserleichterung für das medizinische Personal

- Laila Wahle, IT Manager, Krankenhaus Reinbek St. Adolf-Stift
- Mathias Steinkopff, MIA Medical Information Analytics

- Michael Pozaroszczyk, Geschäftsführer, MARIS Healthcare
- Herr Dr. Gunther Höning, Konzernbereichsleiter IT und Digitalisierung, CIO, Kliniken des Main-Taunus-Kreises

Die Resonanz auf die Vorträge war so positiv, dass die Beteiligungswünsche von einigen Kliniken und Unternehmen an gewissen Schlüssel-Themen wegen der großen Nachfrage ausgelöst werden mussten.

Die im IuIG-Initiativ-Rat organisierten Vertreter der fördernden Verbände zeigten sich mit der nun mehr „15-jährigen“ Entwicklung der ENTSCHEIDERFABRIK sehr zufrieden:

„Die ENTSCHEIDERFABRIK spiegelt immer wieder die aktuellen Anforderungen der Krankenhaus Führungs- und Leitungsebene an die Lösung der Herausforderungen der Digitalisierung wider.“, betont AHIME – Association of Health Information Management Past President Dr. Daniel Napieralski-Rahn, Kfm. Direktor LWL Klinik Marl Sinsen

Dr. Daniel Napieralski-Rahn führte als Past President der AHIME ebenfalls durch die Pressekonferenz am zweiten Tag.

„Die ENTSCHEIDERFABRIK hat seit Ihrer Gründung mit dem Wettbewerb auf dem Entscheider-Event eine Kultur des zuvor nie existenten demokratischen Themen Wettbewerbs in der Gesundheitswirtschaft institutionalisiert, der seinesgleichen sucht bzw. müssten wir Sie jetzt gründen, wenn es sie noch nicht gäbe.“, ergänzt Peter Asché.

Da die Stimme jedes Wahlberechtigten den gleichen Wert hat, kann die Mehrheit der Krankenhaus Vertreter auch tatsächlich aufzeigen wo sich die Informations-und Medizintechnik hin entwickeln müsste, um mit der digitalen Transformation des Individuum Schritt zu halten und die Vertreter des Krankenhaus Management bei ihren Anforderungen abzuholen.

Der demokratische Ansatz wird auch durch die Coaching-Session für die Aufbereitung der Neueinreichungen unterstrichen. Dadurch wird grundsätzlich verhindert, dass zugkräftige Ideen aus Mangel an Präsentationskompetenz ins Hintertreffen geraten.

Der Spirit auf der Veranstaltung und die Innovationskraft der Einreichungen zeigen die jährliche Taktgeberfunktion des Entscheider-Events auf. Die Rolle als Ideen-Inkubator oder sogenannter Digitalisierungsgipfel der Gesundheitswirtschaft nimmt die ENTSCHEIDERFABRIK seit nun mehr 16 Jahren wahr.

16.-17. März 2022, Entscheider-Werkstatt bei der ATEGRIS Gruppe



Plattformstrategie oder welcher Weg führt zum KIS der Zukunft ?

Von „Blaupausen“ lernen, d.h. in dieser Entscheider-Werkstatt kann man sich anschauen, wie eine Großklinik das Digitalisierungsthema, **„Plattformstrategie oder welcher Weg führt zum KIS der Zukunft ?“**, umsetzt.

Begrüßung und Initialvortrag:

- M. Große-Kracht, Vorstand, ATEGRIS
- Dr. M. Kuhrau, Leiter Fachbereich IT, ATEGRIS
- Dr. Pierre-Michael Meier, CHCIO; Geschäftsführer ENTSCHEIDERFABRIK und EVP und CFO AHIME Association

Key Note

- Admir Kulin, Geschäftsführer, m.Doc

Einordnung des Vortrages und Organisation der Gruppenarbeit

- Dr. M. Kuhrau, Leiter Fachbereich IT, ATEGRIS
- Prof. Dr. Gregor Hülsken, CHCIO; Geschäftsführer, VP Education AHIME Association
- Dr. Pierre-Michael Meier, Stv. Sprecher IuIG-Initiativ-Rat und Geschäftsführer GuiG
- Dr. Andreas Zimolong, Geschäftsführer Synagon

<https://entscheiderfabrik.com/veranstaltung/entscheider-werkstatt-1-2022-plattformstrategie-oder-welcher-weg-fuehrt-zum-kis-der>

16.-18. Mai 2022, CHCIO Zertifizierungen und ReZertifizierungen



Die AHIME – Association of Health Information Management Executives, als der CIO Verband in den deutschsprachigen Sprachgemeinschaften, der sich im ENTSCHEIDERFABRIK Netzwerk seit seiner Gründung in 2006 engagiert hat, hat mit seiner Akademie, der AHIME – Academy of Health Information Management Executives und dem CHIME - College of Health Information Management Executives fast 30 Absolvent*innen zu Certified Healthcare CIOs (CHCIO) im deutschsprachigen Raum weiter gebildet.

24 Absolvent*innen bestanden die Prüfung erfolgreich und können sich nun CHCIO nennen, das stärkste internationale Zertifikat für CIOs in der Gesundheitswirtschaft.

Die Kompetenzfelder bzw. Prüfungsbereiche im Prüfungsplan

1. Krankenhausführung und Digitalisierungsstrategie
2. Technology Management
3. Change Management
4. Ermittlung und Management des Wertbeitrages.
5. Service Management
6. Talent Management
7. Relationship Management

<https://entscheiderfabrik.com/kh-fuehrung-digitale-transformation-2022>

Für die Einschreibeunterlagen mailen Sie an Pierre-Michael.Meier@GuiG.org

18.-29. Mai 2022, Kongress zu Krankenhausführung und digitale Transformation

<p>18.-19.05.2022 Kongress Krankenhausführung und digitale Transformation Veranstaltungspartner</p>	
<p>Unsere Workshop-Partner und Aussteller</p>	
<p>Key Note Tag (1)</p> <p>BEWATEC</p>	
<p>Key Note Tag (2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Ergebnisse der "5 Digitalisierungsthemen 2021" ▪ Schwerpunktthemen in acht Workshops ▪ Eine internationale Session - u.a. unserer amerikanischen Partnerkliniken ▪ Key Note Tag (1): Aktuellen Herausforderungen der digitalen Transformation <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschäftsführung BEWATEC ▪ Key Note Tag (2): Zielbild Krankenhausversorgung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dr. Gerald Gaß, Vorstandsvorsitzender, DKG e.V. ▪ Zwei Abendveranstaltungen
<p>Hybrid Operator</p> <p>Krankenhaus ENTSCHEIDER BROADCASTING</p>	<p>Media Partner</p> <p>Health Care Management</p> <p>Krankenhaus-IT WIRKSAM</p> <p>Krankenhaus-IT WIRKSAM</p>

Strukturierung

- Die Ergebnisse der "5 Digitalisierungsthemen des Entscheider-Zyklus bzw. INKUBATOR-Durchlaufs 2021
- Schwerpunktthemen in acht Workshops
- Eine internationale Session - u.a. unserer amerikanischen Partnerkliniken
- Key Note Tag (1): Aktuellen Herausforderungen der digitalen Transformation
 - Geschäftsführung, BEWATEC
- Key Note Tag (2): Zielbild Krankenhausversorgung
 - Dr. Gerald Gaß, Vorstandsvorsitzender, DKG e.V.
- Zwei Abendveranstaltungen

Folgende Inhalte werden im Vortragsteil angesprochen und in den Workshops vertieft

- Digital Strategy: Roadmap für die digitale Transformation, Digitale Trends - Disruptive Technologien - Plattformökonomie - Cloud
- Digital Work: Leadership, Teams, Collaboration, Digital Leadership - Digitale Teams - Agiles Unternehmen - Digital Workplace - Lernen
- Digital Business: Geschäftsmodelle, Behandlungsangebot - Geschäftsfelder, Prozesse, Technologien, Digitales medizinisches und pflegerisches Leistungsangebot, Smart Healthcare – Smart Hospital - Smarte Services - Innovation - Design Thinking - Big Data - Automatisierung – Bots - Customer Experience
- Digital Patient Relationship Management: Patienten gewinnen und überzeugen, Künstliche Intelligenz - Bots - Marketing Automation - Content Marketing – Conversions

<https://entscheiderfabrik.com/kh-fuehrung-digitale-transformation-2022>

10.-15. Juli 2021, Entscheider-Reise, San Diego

10.-15.07.2022 Entscheider-Reise: Management Training on Digital Transformation
Veranstaltungspartner













Inhalt des Management Training

- Erfahrungsaustauschs mit den US Partnerkliniken
- Leadership und Management Workshop
- Digital Health und Health-IT Workshop
- Zertifikat zum Abschluß des Management Training

Zertifikat












Inhalt des Management Training

1. Erfahrungsaustauschs mit den US Partnerkliniken
 - a. Wie hat sich der Partner seit dem vergangenen Jahr entwickelt ?
 - b. Vision => Strategy => Targets => Execution => Quartely Reporting
 - c. Vision without Execution is Halluzination
 - d. Was ist neu bzw. aktuell im Fokus ?
 - e. Besichtigungstour - es wird auf den aktuellen Fokus eingegangen.
2. Leadership und Management Workshop
 - a. Beantwortung der Frage - Was kann ich mit meiner Organisation im Bereich Leadership und Management noch erreichen?
3. Digital Health und Health-IT Workshop
 - a. Beantwortung der Frage - Wo geht es in der digitalen Transformation hin und was heißt das für mich und meine Organisation?

Zertifikat zum Anschluß des Management Training

- "Strategic Health Information Management Executive (SH-I-ME)

<https://entscheiderfabrik.com/veranstaltung/entscheider-reise-2022>