



ENTSCHEIDERFABRIK

16. Nationales DRG-Forum

Plattform vs. „meine Akte“

24.03.2017, 14:00 – 15:30 Uhr

Estrel-Hotel Berlin

„Krankenhaus-Erfolg durch optimalen IT-Einsatz“



Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

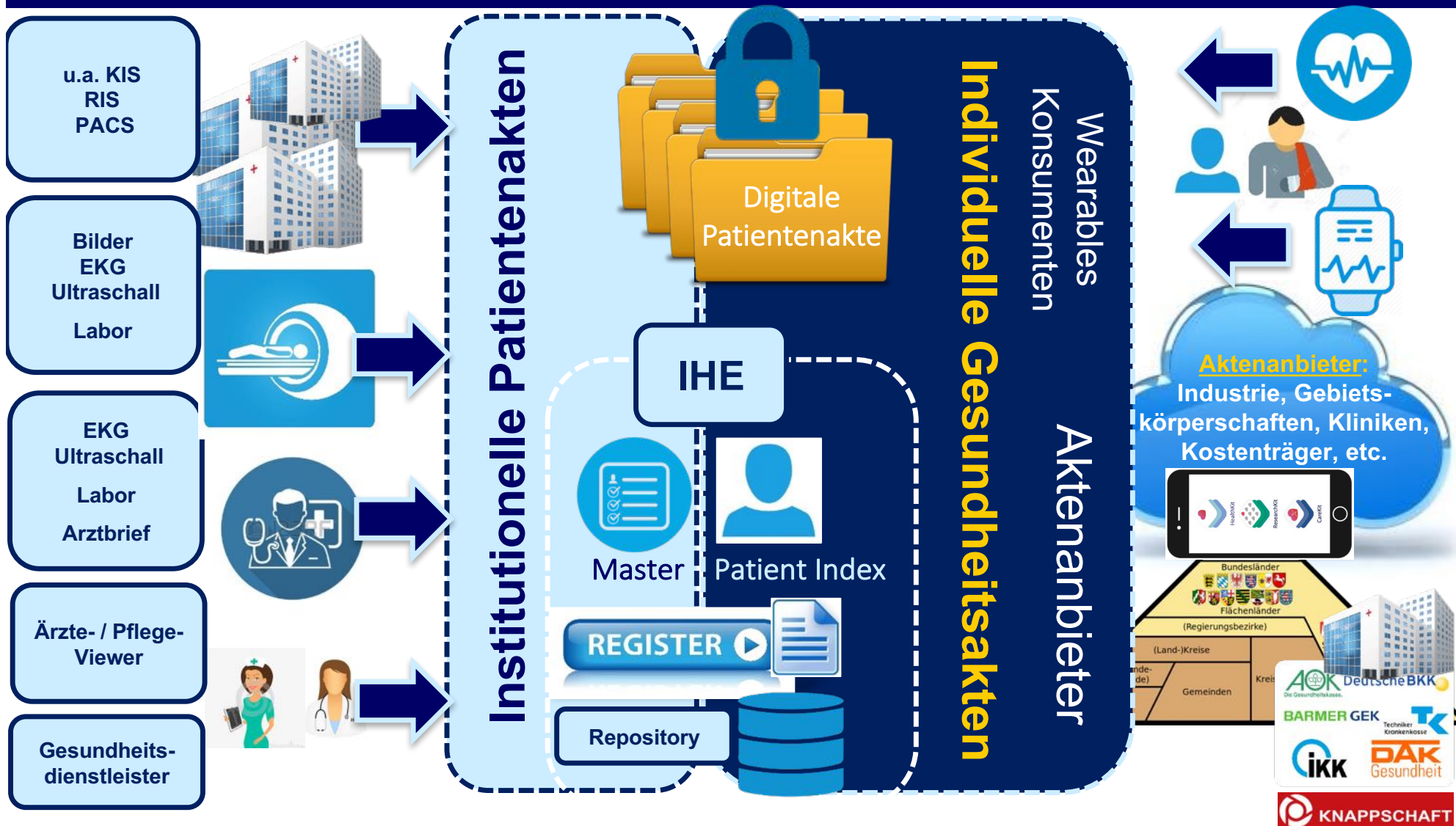
1. Interaktion von individuellen Gesundheitsakten und institutionellen Patientenakten
2. Nutzen stiftende Dekonstruktion tradierter Geschäftsprozesse am Beispiel des Serviceportals Booking.com
3. Digitalisierte Geschäftsprozesse – Anzeichen neuer Geschäftsmodelle
 - Gäste-Services vom Patienten-Check-In übers Onboarding bis auf Station
 - Medizinische-Services von der Klinik zum Individuum
 - Daten-Services von der Bereitstellung der Patientendaten bis Bereitstellung von Gesundheitsakten
4. Handlungsempfehlungen und Fazit



ENTSCHEIDERFABRIK

Medizinische Daten - zu jeder Zeit an jedem Ort ...

Patient als Information Broker: Mobil Health Information Exchange





Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. Interaktion von individuellen Gesundheitsakten und institutionellen Patientenakten
2. Nutzen stiftende Dekonstruktion tradierter Geschäftsprozesse am Beispiel des Serviceportals Booking.com
3. Digitalisierte Geschäftsprozesse – Anzeichen neuer Geschäftsmodelle
 - Gäste-Services vom Patienten-Check-In übers Onboarding bis auf Station
 - Medizinische-Services von der Klinik zum Individuum
 - Daten-Services von der Bereitstellung der Patientendaten bis Bereitstellung von Gesundheitsakten
4. Handlungsempfehlungen und Fazit



ENTSCHEIDERFABRIK

Screen Shots aus dem Service Portal: (nur) Hotelbetten ?

The screenshot displays the Booking.com mobile app interface. At the top, the 'Suchen' (Search) section is highlighted in yellow, containing search filters: destination 'Miami Beach, USA', arrival 'Di. 25. Juli', departure 'Mi. 26. Juli', 1 room, 2 adults, and 0 children. The search results show 'OceanDriveVR Suites' with a 3-star rating and a red banner indicating it is 'Sehr gefragt! Heute 6-mal gebucht'. The hotel details include a map, address '1052 Ocean Drive, South Beach, Miami Beach, FL 33139, USA', and amenities like '1 schlafz.', 'max. gäste x4', and 'gratis wlan'. A promotional offer states 'Das beste Angebot 254,81 € heute!' and 'Schnäppchen von heute'. A Genius badge is visible, suggesting a discount for frequent bookers. The bottom navigation bar includes 'Suche', 'Reisen', 'Profil', and 'Mehr'.



Das Ergebnis: Mein Ticket zum Check In !!!

Booking.com

CHECK-IN

25.07.2017

OceanDriveVR Suites

ADRESSE

1052 Ocean Drive, Miami Beach (Florida)

NAME DES GASTES

Pierre-Michael Meier

GESAMTPREIS

189,00 \$



Booking





Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. Interaktion von individuellen Gesundheitsakten und institutionellen Patientenakten
2. Nutzen stiftende Dekonstruktion tradierter Geschäftsprozesse am Beispiel des Serviceportals Booking.com
3. Digitalisierte Geschäftsprozesse – Anzeichen neuer Geschäftsmodelle
 - Gäste-Services vom Patienten-Check-In übers Onboarding bis auf Station
 - Medizinische-Services von der Klinik zum Individuum
 - Daten-Services von der Bereitstellung der Patientendaten bis Bereitstellung von Gesundheitsakten
4. Handlungsempfehlungen und Fazit



Who will run the first service platform for Hospital beds?

Clinic-One.com CHECK-IN
25.07.2017

AUF DER BULT, Zentrum für Kinder und Jugendliche

ADRESSE
Janusz-Korczak-Allee 12, Hannover, Lower Saxonia

NAME DES GASTES **GESAMTPREIS**
Pierre-Michael Meier 189,00 \$



Booking 

- **What do you think ?**
- **Is this an evolution, a revolution or a disruption**
- **As a Hospital,**
 - **are you a first mover or a fallower ?**
 - **Do you like to register for Clinic-One.com?**
 - **Are you ready to register?**
 - **Please register here!**
- **As a Patient,**
 - **is this a "net new" or a "common" service that you expect for a long time?**
 - **Is this a unique selling proposition to you?**
 - **Are you ready to register?**
 - **Please register here!?**



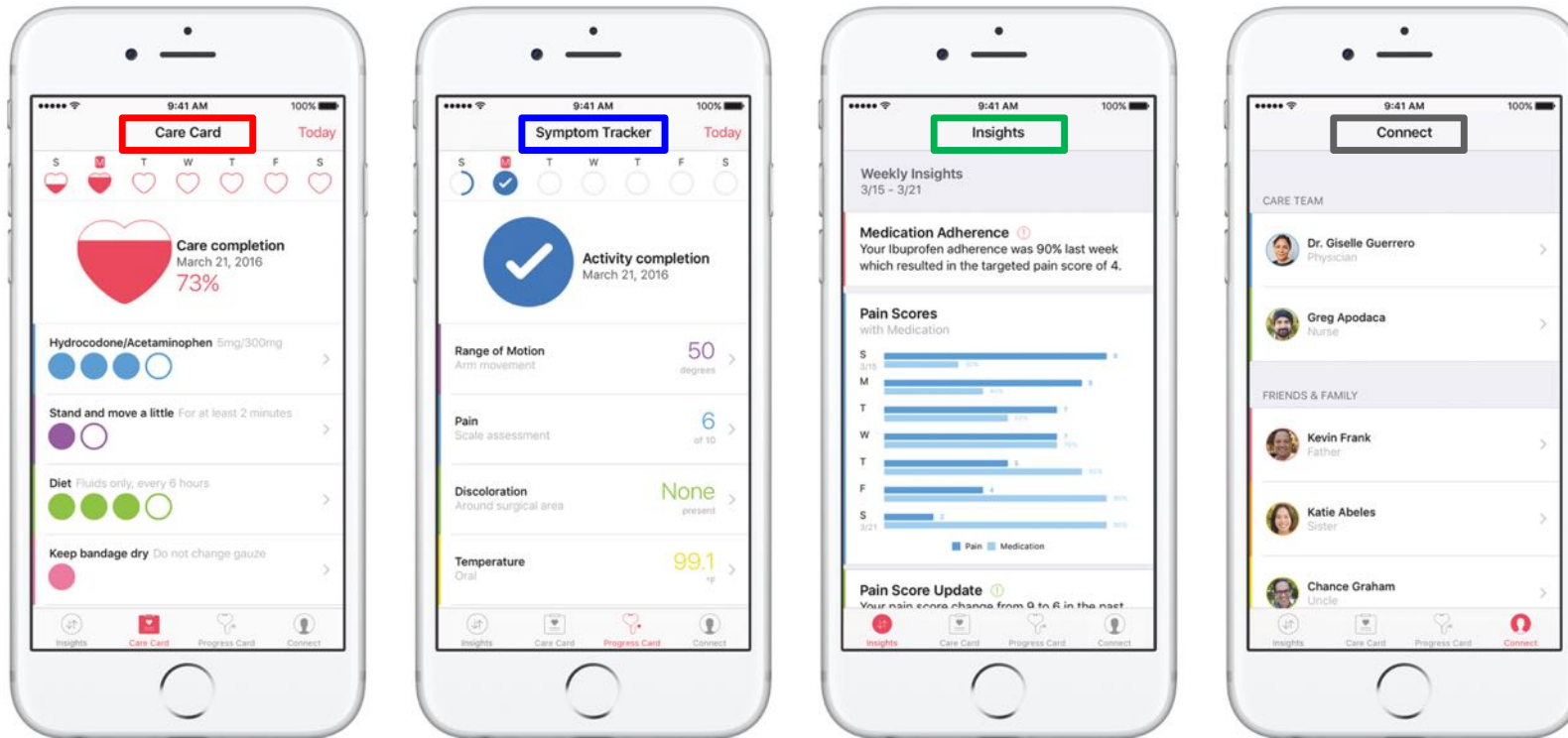
Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. Interaktion von individuellen Gesundheitsakten und institutionellen Patientenakten
2. Nutzen stiftende Dekonstruktion tradierter Geschäftsprozesse am Beispiel des Serviceportals Booking.com
3. Digitalisierte Geschäftsprozesse – Anzeichen neuer Geschäftsmodelle
 - Gäste-Services vom Patienten-Check-In übers Onboarding bis auf Station
 - Medizinische-Services von der Klinik zum Individuum
 - Daten-Services von der Bereitstellung der Patientendaten bis Bereitstellung von Gesundheitsakten
4. Handlungsempfehlungen und Fazit

Apple Care Kit User Interface Elemente

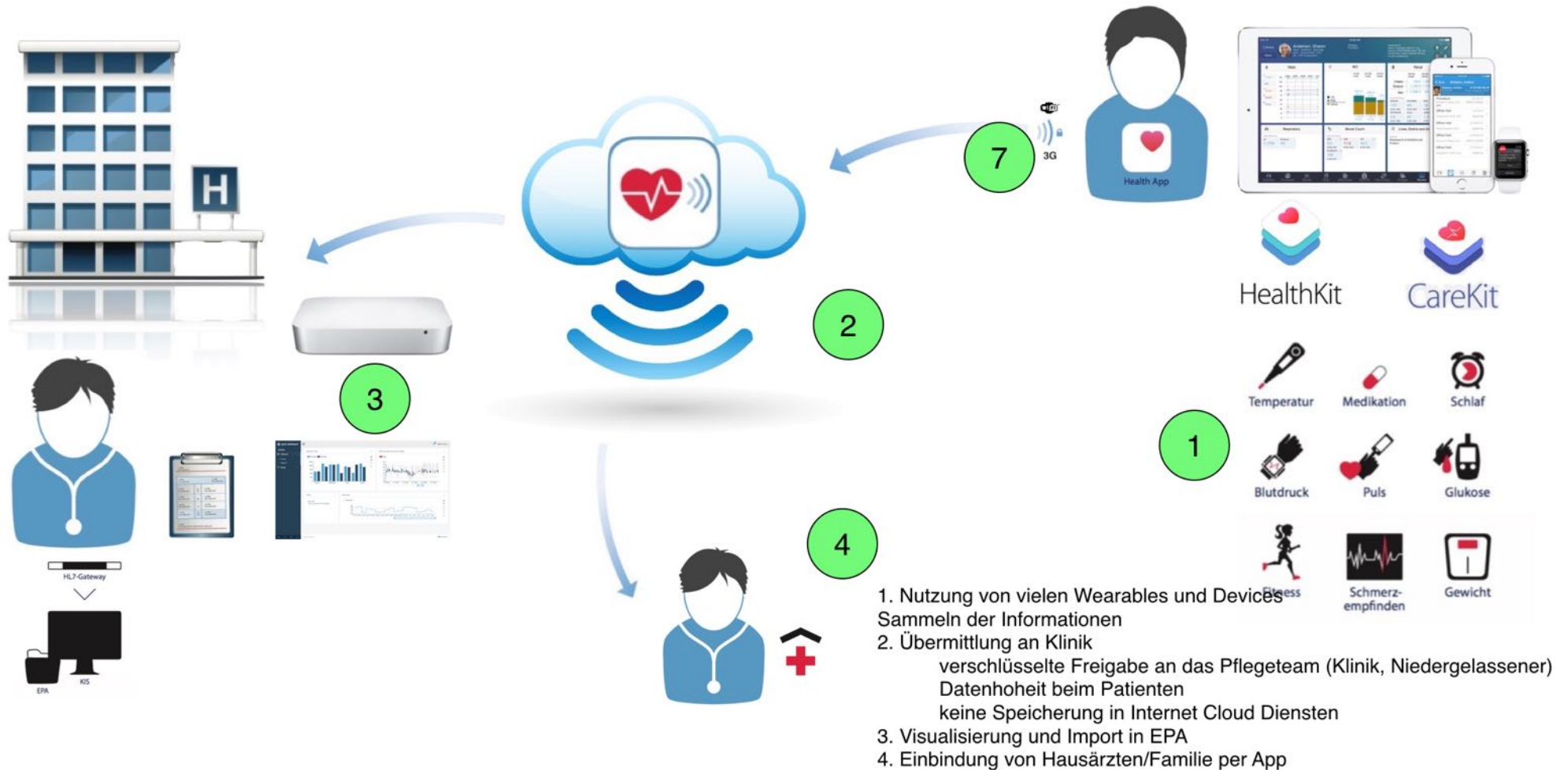
ENTSCHEIDERFABRIK



- Care Card: Übungen, Medikamenteneinnahme
- Symptom Tracker: Erfassung von Daten (Sensoren, manuell, Kamera)
- Insights: Dashboard
- Connect: Kontakt zum Pflorgeteam und zur Familie

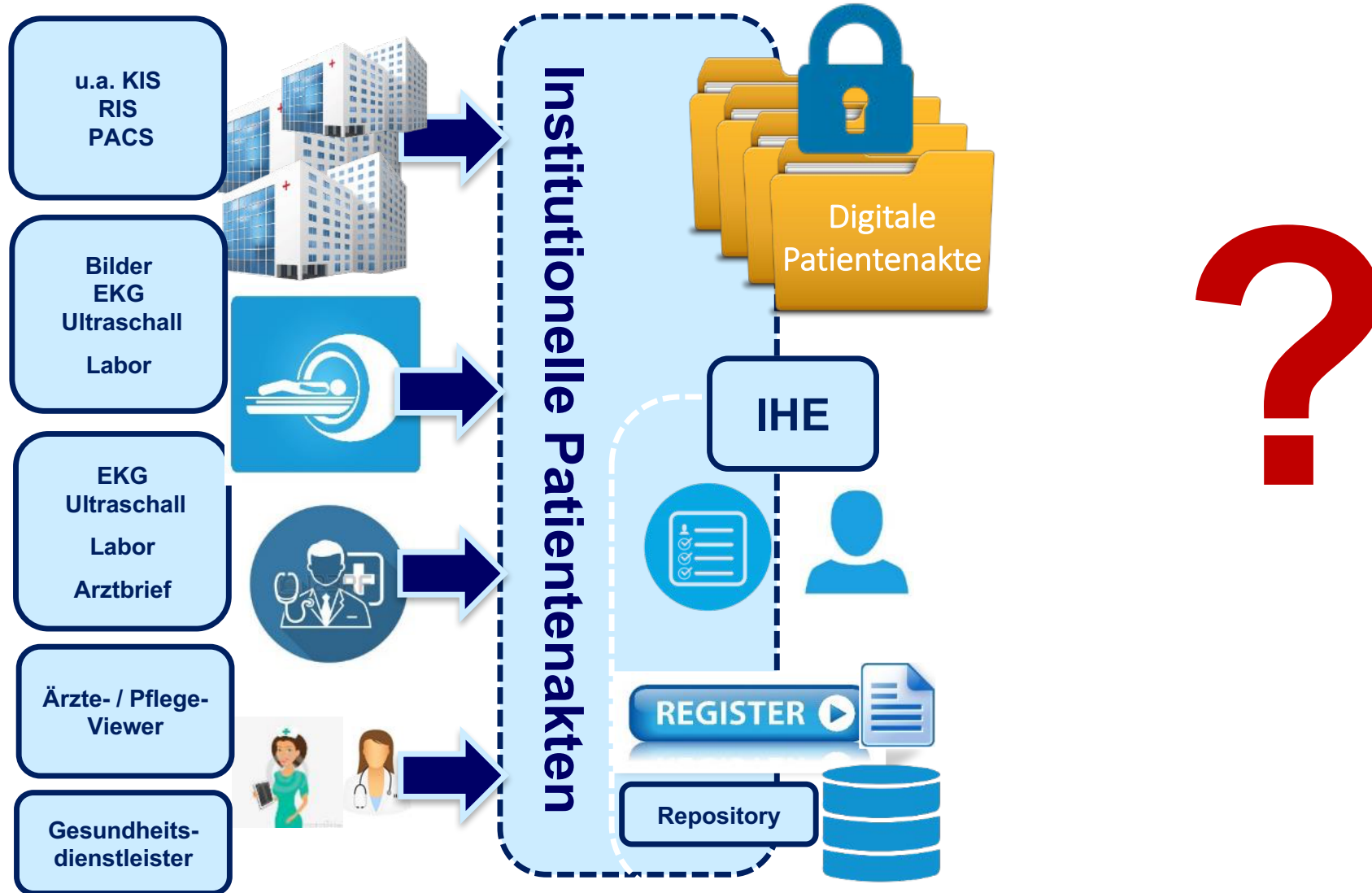
Quelle: Aycan / Apple, Entscheider-Event Präsentation, 09.02.2017

Die „Mobile - externe Betreuung“ des Individuum Apple Health Bridge



Quelle: Aycan / Apple, Entscheider-Event Präsentation, 09.02.2017

Wie sieht das jetzt in der Institution Krankenhaus aus ?



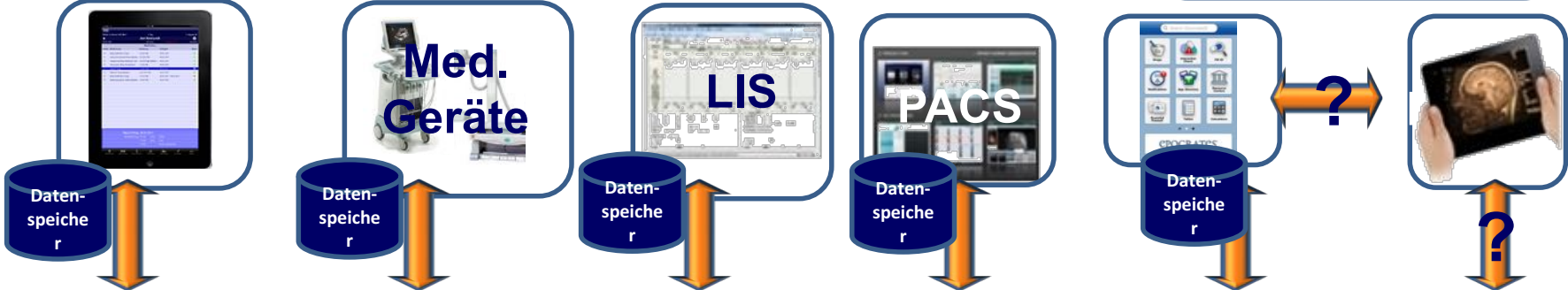
Die „Arbeit“, vor der jeder Leistungserbringer steht...

ENTSCHEIDERFABRIK

Monolithische Strategie

Best of Breed Strategie

...wie viel will ich von welcher Strategie...
...ohne die Plattform geht es nicht mehr...



Plattformstrategie bzw. institutionelle Patientenakte
Standardisiertes elektronisches und revisionssicheres Archiv für Patientenakten

MPI Generator

Kommunikations-server

IHE Registry

IHE Repository

Zentral koordinierte IT-Infrastruktur und -Betrieb



Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. Interaktion von individuellen Gesundheitsakten und institutionellen Patientenakten
2. Nutzen stiftende Dekonstruktion tradierter Geschäftsprozesse am Beispiel des Serviceportals Booking.com
3. Digitalisierte Geschäftsprozesse – Anzeichen neuer Geschäftsmodelle
 - Gäste-Services vom Patienten-Check-In übers Onboarding bis auf Station
 - Medizinische-Services von der Klinik zum Individuum
 - Daten-Services von der Bereitstellung der Patientendaten bis Bereitstellung von Gesundheitsakten
4. Handlungsempfehlungen und Fazit



Das Projekt der AOK Nord Ost: Die individuelle Gesundheitsakte ...

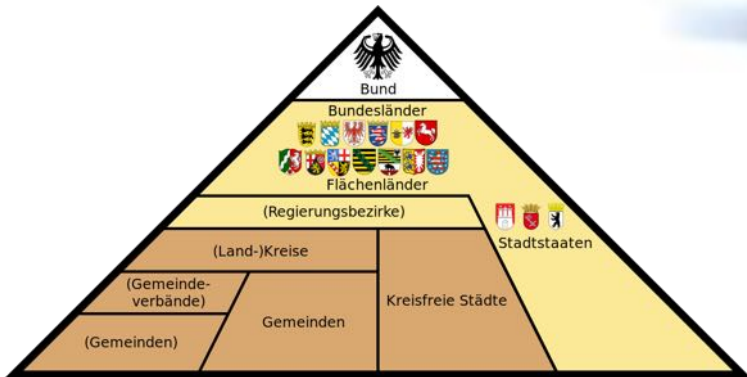
ENTSCHEIDERFABRIK

The screenshot shows the AOK Nord Ost website interface. At the top left is the AOK logo with the tagline 'Die Gesundheitskasse.'. The navigation menu includes 'Leistungen', 'Mitgliedschaft', and 'Gesundes Leben'. A search icon and a personalized greeting 'Hallo Tom!' are on the right. Below the navigation, there are links for 'Mein Postfach', 'Meine Anträge', 'Gesundheitsakte' (highlighted in green), and 'Mein Konto'. A user profile icon for 'Nicht Tom?' is also visible. The main content area features the question 'Was möchtest du tun?' followed by six selectable options, each in a box with a red border: 'Fitnessdaten synchronisieren', 'Patientenquittung abrufen', 'Medikationsplan einsehen', 'Befunde einsehen', 'Arztbriefe einsehen', and 'Eigene Unterlagen hochladen'. To the right of these options are two icons: a green video call icon and a blue email icon.



Wer wird erfolgreicher Aktenanbieter ? Bei wem würden Sie Ihre Daten ablegen ?

Aktenanbieter:
Industrie, Gebiets-
körperschaften, Kliniken,
Kostenträger, etc.





Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. Interaktion von individuellen Gesundheitsakten und institutionellen Patientenakten
2. Nutzen stiftende Dekonstruktion tradierter Geschäftsprozesse am Beispiel des Serviceportals Booking.com
3. Digitalisierte Geschäftsprozesse – Anzeichen neuer Geschäftsmodelle
 - Gäste-Services vom Patienten-Check-In übers Onboarding bis auf Station
 - Medizinische-Services von der Klinik zum Individium
 - Daten-Services von der Bereitstellung der Patientendaten bis Bereitstellung von Gesundheitsakten
4. Handlungsempfehlungen und Fazit



Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

| | |
|----|---|
| | To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption ! |
| 1. | Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie |
| 2. | Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie |
| 3. | Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform |



ENTSCHEIDERFABRIK

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Pierre-Michael Meier

**ENTSCHEIDERFABRIK
luiG-Initiativ-Rat
Stv. Sprecher**

Rochusweg 8
D-41516 Grevenbroich

Tel: +49(0)2182-57 03 60
Fax: +49(0)2182-57 03 42
Mobil: +49(0)170-23 03 11 1
E-Mail: Pierre-Michael.Meier@VuiG.org
Web: www.VuiG.org